



*Școala Populară de Arte și Meserii
Botoșani*

Bd.- ul Mihai Eminescu nr. 50 (fost 72)
Tel./Fax: 0231.512589

Nr. din.....

RAPORT DE ACTIVITATE

al Școlii Populare de Arte și Meserii Botoșani

2013-2016

Manager **Liviu ANDRONIC**

RAPORT DE ACTIVITATE

2013-2016

Școala Populară de Arte și Meserii Botoșani

Bulevardul M.Eminescu , nr.50

Manager Liviu ANDRONIC

Motto

„Nu zidurile fac o școală, ci spiritul ce domnește într-însa.”

(Ferdinand I)

Prezentul **RAPORT DE ACTIVITATE** a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Botoșani , denumit în continuare autoritatea , pentru Școala Populară de Arte și Meserii , aflată în subordinea sa , în conformitate cu prevederile **O. U. G. nr.189 / 2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură , aprobată cu modificări și completări prin **Legea nr.269 / 2009** , cu modificările și completările ulterioare , denumită în continuare Ordonanță de Urgență , coroborate cu prevederile Regulamentului cadru aprobat prin Ordinul nr.2799 din 10 decembrie 2015. Datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 05.07.2013 la 04.07.2016 .

STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. Îmbunătățirea activității instituției;
3. Organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. Situația economico-financiară a instituției;
5. Strategia, programele si implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.



ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Școala Populară de Arte și Meserii Botoșani este o instituție de învățământ artistic (informal) ,organizată pe baza principiilor accesului liber fără nici o discriminare la cultură și artă , al primordialității valorii și libertății de creație .Este instituția unde arta se manifestă sub toate aspectele ei

pictură , muzică , dans , arta populară tradițională .

Școala Populară de Arte și Meserii Botoșani este instituția care modelează talentele tinerilor ,copiilor și a populației adulte în domeniul învățământului artistic , având un caracter popular în privința accesului amatorilor către cursurile școlii .

Activitatea de bază a școlii este de instruire , informare și formare artistică a copiilor , tinerilor și adulților prin sistemul de predare individual (profesor/elev/oră) la toate secțiile muzicale și sistemul de predare pe grupe la secțiile de arte plastice, coregrafie ,arte tradiționale , etc. Instruirea artistică se face pe baza unor programe analitice (arii curriculare) la fiecare specialitate stabilită de ministerul culturii și adaptată la specificul școlii și nivelul de asimilare a elevilor .

Activitatea complementară procesului de învățământ constă în organizarea și derularea unor proiecte culturale artistice pe diferite domenii ale artei , organizării și participării locale , zonale , naționale și internaționale pe baza parteneriatelor sau invitațiilor pe baza regulamentelor de organizare ale acestor proiecte. Disciplinele artistice în care se desfășoară școlarizarea și instruirea sunt :

În domeniul artelor culte care dețin majoritatea specialităților

- Secțiunea muzicii vocale : canto muzică ușoară , canto muzică populară , canto muzică clasică ,inițiere folclor
- Secțiunea muzicii instrumentală : instrumente de suflat (saxofon , clarinet , trompetă),pian ,chitară , vioară , acordeon , orgă , ansamblu instrumental
- Secțiunea artelor plastice : pictură , grafică , pictură decorativă
- Secțiunea coregrafică : dans de societate,inițiere dans popular la sate .

În domeniul artelor tradiționale (specifice mediului rural)

- Țesut cusut , pictură populară , încondeierea ouălelor , cioplit lemn (prelucrarea tradițională a lemnului)
- Domeniul artelor tradiționale are drept scop conservarea și transmiterea către generațiile viitoare a meșteșugurilor tradiționale .

1. colaborarea Școlii Populare de Arte Botoșani cu instituții , organizații ,grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Existența în Botoșani a unui număr relativ mare de instituții de cultură profilate pe diferite domenii ale culturii , precum și a organizațiilor de cultură (fundații , asociații , societăți , filiale ale uniunilor artistice profesionale ,etc.) se răsfrânge pozitiv asupra întregii comunități locale și județene, beneficiind în felul acesta , de o paletă diversificată de oferte culturale pe specificul fiecărei instituții de cultură .

În vederea îmbunătățirii calitative a prestației culturale de care dispune școala pentru satisfacerea nevoilor spirituale ale beneficiarilor , instituția noastră se bazează atât pe activitatea proprie specifică , cât și pe colaborarea cu instituții , organizații culturale , asociații , fundații , uniuni profesionale , etc. În perioada 2013-2016 școala a practicat și derulat o varietate de forme de colaborare cu diverse instituții și organizații din județ , din țară , țări vecine precum și colaborări prin participări la o multitudine de manifestări artistice naționale și internaționale .

• CU INSTITUȚII DE CULTURĂ

- Direcția Județeană de Cultură și Patrimoniul Național- Botoșani

- Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale –Botoșani
- Teatrul “Mihai Eminescu”-Botoșani
- Muzeul Județean Botoșani
- Biblioteca Județeană Botoșani
- Centrul Național de Studii “Mihai Eminescu” –Memorialul Ipotești
- Orchestra Populară „Rapsozii Botoșanilor”
- Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului –Botoșani
- Penitenciarul Botoșani
- Complexul Muzeal Bucovina-Suceava
- Galeria U.A.P. – Suceava
- Școli Populare de Arte: Pitești , Brăila , Focșani , Suceava ,Cluj ,Iași , Brașov, Sighetu–Marmației Maramureș , Tulcea , Galați ,Bacău, Târgul Jiu ,Oradea , etc.

• **CU INSTITUȚII DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

- Inspectoratul Școlar Județean Botoșani
- Seminarul Teologic -Liceul ortodox “Sf.Gheorghe” Botoșani
- Liceul de Artă “ ȘTEFAN LUCHIAN ” Botoșani
- Liceul Teoretic “NICOLAE IORGA ” Botoșani
- Liceul “ Dimitrie Negreanu ” Botoșani
- Liceul Tehnologic Plopenii Mari-Ungureni
- Școala generală nr.2 Botoșani
- Școala cu clasele I-VIII-Gorbănești,Botoșani
- Școala generală –Roșiori Botoșani
- Școala generală –Răchiți Botoșani
- Școala ” Leon Dănăilă”Darabani
- Școala generală –Hudești
- Palatul copiilor Botoșani
- Palatul copiilor Dorohoi
- Grup școlar Demostene Botez –Trușești

• **CU FUNDAȚII , ASOCIAȚII , O.N.G.-uri de cultură , P.F.**

- Fundația culturală “ NICOARĂ” Botoșani
- Fundația “ ȘTEFAN LUCHIAN ” Botoșani
- Fundația “ VIS DE ARTIST ” Botoșani
- Societatea cultural artistica “ ARLECHIN ”-Botoșani
- Clubul de dans “ PRO DANCE ”-Botoșani
- Clubul copiilor “ Spiru Haret ”Bârlad
- Asociația Județeană Organizatori Evenimente Botoșani
- Asociația “ Stejărelul ” Tudora-Botoșani
- Asociația nevăzătorilor Botoșani
- Societatea comercială “CYTI GALERY”-Botoșani
- P.F Ursulean Maria - Bucecea
- P.F.Cobălă Letizia – Avrămeni
- P.F.Andronache Niculina –Vorona
- A.F. Apalaghiei Marcel -Hulub-Dingeni

• **ALTE INSTITUȚII**

- Primăria comunei Mileanca

- Primăria Trușești
- Primăria Prăjeni
- Primăria Darabani
- Primăria Tudora
- Primăria Drăgușeni
- Primăria Pomârla
- Primăria Ibănești

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern , puncte tari , puncte slabe , oportunități ,amenințări):

“Educația este activitatea de disciplinare, cultivare, civilizare și moralizare a omului, iar scopul educației este de a dezvolta în individ toată perfecțiunea de care este susceptibil” (KANT)

În urma **analizei SWOT** am efectuat inventarul intern al punctelor tari și al celor slabe din cadrul Școala Populară de Arte Botoșani .

Am identificat oportunitățile și amenințările externe care pot afecta instituția, bazându-ne pe existența școlii ca instituție în oraș de acest profil și pe mediul înconjurător.

Principalul scop al analizei SWOT este de a identifica și de a atribui fiecare factor, pozitiv sau negativ, uneia din cele patru categorii, permițându-ne să privim *cooptarea de cursanți și achitarea taxelor școlare* , dintr-un punct de vedere obiectiv. Această analiză SWOT pe perioada anilor școlari 2013/2014 , 2014/2015 și 2015/2016 va fi un instrument foarte util în dezvoltarea și confirmarea țelurilor și a strategiei noastre de marketing.

PUNCTE FORTE

Punctele forte are Școlii Populare de Arte Botoșani sunt:

- colaborare , cooperare și profesionalismul în cadrul procesului de învățământ, a cadrelor didactice, a personalului auxiliar și a cursanților ,acest fapt este demonstrat de creșterea de la an la an al nr. cursanților doritori să studieze la școala noastră;
- subordonare față de Consiliul Județean ceea ce îi conferă prestigiu și vizibilitate
- personal de specialitate cu o bună pregătire profesională;
- existența unui sediu propriu modern pentru desfășurarea în condiții optime a orelor de curs la standarde europene;
- are durabilitate ca instituție (de peste 100 de ani ,cunoscută sub diferite denumiri Conservatoare populare de artă,universități populare de artă,Școlii populare,etc)
- veniturile proprii sunt cele mai mari comparativ cu celelate unități de cultură specilizate de a da spectacole, primii vizitatori, etc
- Imagine buna atât pe plan local,național și internațional.
- cererea mare a publicului față de oferta educațională diversă a școlii
- existența unei ambianțe culturale de valoare cu accentele pozitive ale multiculturalității în municipiu și județ
- taxe accesibile pentru cursuri
- sală de spectacole - Casa Ventura
- dotare la standarde ridicate
- experiență de peste 47 de ani
- școala este apreciată de cursanți
- paletă educațională diversificată la nivel județean.
- existența unui mijloc de transport

PUNCTE SLABE

Punctele slabe identificate sunt :

- spațiu restrâns pentru activitățile didactice și administrative
- îmbunătățirea comunicării interpersonale
- resurelor financiare (subvențiile),care sunt insuficiente pentru o bună desfășurare a instituției noastre;
- accesul limitat la diferite cursuri de perfecționare a angajaților din lipsa fondurilor.

Aceștia sunt factori care sunt sub controlul instituției și căutăm soluții optime de a putea trece și peste aceste neajunsuri pentru a ne putea atinge efectiv obiectivele de marketing.

OPORTUNITĂȚI

- oportunitatea de dezvoltare a schimburilor culturale, bazate pe caracterul cosmopolit al orașului și pe valoarea arhitecturală și istorică a Centrului Istoric al Municipiului Botoșani
- oportunitățile admiterii cursanților în secțiile instituției noastre se fac pe criterii de performanță fiind adevărați mesageri pe piața locală națională și internațională , în calitate de: artiști, interpreți, instrumentiști, meșteri populari.
- atragerea de noi cursanți având în vedere că nu există restricții de vârstă
- dezvoltarea de proiecte, de punere în valoare a diversității etnoculturale și creșterea numărului de parteneriate internaționale având ca rezultat dinamizarea și diversificarea manifestărilor culturale –artistice
- organizarea de manifestări culturale în mediul rural

AMENINȚĂRI

Amenințările includ factori în afara controlului nostru care ar putea să pună strategia de marketing într-o poziție de risc. Aceștia sunt factori externi - unde nu avem nici un control asupra lor, am putea identifica următoarele riscuri:

- creșterea inflației, scăderea puterii de cumpărare comparativ: cerere- ofertă ar putea pune școala într-o situație nefastă din punct de vedere financiar;
- lipsa locurilor de muncă din județ ne-ar putea împiedica să ne menținem același număr de secții și ar scădea astfel nr. cursanților.
- Concurența – existentă sau potențială – este mereu o amenințare.
- Alte amenințări ar putea include creșterea intolerabilă a prețurilor de către furnizori, reglementări guvernamentale, căderi economice, efect negativ al media.
- Instabilitatea economică și legislativă; reducerea veniturilor, atât din subvenții cât și din venituri proprii ca urmare a crizei economice rezultând astfel un Buget insuficient.
- Reducerea timpului disponibil pentru studiu în rândul persoanelor active.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia:

Școala Populară de Arte are o bună reprezentare pe plan internațional , fiind deschisă seria legăturilor culturale cu unele țări din Europa , participând la diferite festivaluri , concursuri , bienale , triennale și anuale de artă plastică , muzică , dans iar rezultatele constau în : premii , mențiuni și participări

În perioada **2013-2015 am participat la diferite manifestări culturale în calitate de coorganizatori , participanți și invitați** , după cum urmează :

Franța

- Centrul U.N.E.S.C.O. „ Louis Francois ” Troyes
- Muzeul și galeria “ Petit Luovre ”
- Concursul Internațional de Pictură Arte Vizuale „Graines D’artistes Du Monde Entire” ,

Polonia

- Expoziția Concurs Bienală Internațional de Artă Fotografică a Școlilor de Arte –Polonia- Gdynia
- Concursul Internațional de Arte Vizuale „COPILUL ȘI CĂȚELUL”Polonia –Czestochowa

- Concursul internațional „EX LIBRIS”-FESTIVALUL „INTERETNO” Serbia-Subotića
- Concursul Internațional de Pictură și Grafică „Mereu Verde,Mereu Albastru”, Polonia –Torun
- Bienala internațională de pictură Torun-Polonia
- Palatul culturii pentru tineret orașul RYBNIC
- Comitetul U.N.E.S.C.O. Golenow –Festival Internațional de creație plastică

Ucraina

- Consiliul Raional HLIBOCA , Școala de muzică și școala de artă plastică HLIBOCA
- Muzeul Regional de artă CERNĂUȚI
- Palatul Tineretului din Bucovina – CERNĂUȚI
- Secția raională de cultură Noua Sulița cu Fundația “Nicoară” 2013,2014,2015,2016
- Palatul culturii pentru tineret orașul RYBNIC- Comitetul UNESCO-Golenow-
- Festival internațional de creație plastică

Letonia

- Școala de Muzică și Artă de la Riga

Republica Moldova

- Școala Populară de Arte Plastice pentru Copii –Bălți
- Biblioteca “Eugen Coșeriu “- Bălți cu Fundația “Nicoară”

Pentru a face cunoscute cât mai bine activitățile și proiectele proprii ale școlii , s-au întreprins mai multe tipuri de acțiuni publicitare :

- cea mai bună și eficientă publicitate pe termen mediu și lung a școlii populare este existența în cadrul instituției a personalului didactic calificat , comportamentul acestuia față de cursanți , modul și maniera atractivă de transmiterea cunoștințelor față de beneficiari
- pliante ,afișe , anunțuri , benere expuse în locuri cât mai accesibile ocazionate de activitățile specifice școlii , cele organizate în afara școlii -mediul urban și rural ,parteneriate , coorganizări , etc.
- vitrină cu caracter permanent în care sunt prezentate performanțele cursanților școlii (diplome de participări naționale și internaționale , distincții , mențiuni , premii și trofee) .
- avizier actualizat permanent
- apariția și difuzarea unor publicații în care este prezentă școala noastră , unele personalități ale școlii și cursanții acesteia :
 - cataloagele produțiilor de sfârșit de an
 - programe de sală și pliante ale unor spectacole organizate de școală
 - cataloagele taberelor de pictură organizate în colaborare cu Școala Populară de Arte Suceava, Complexul Muzeal Bucovina Suceava, Fundația de cultură „ Nicoară ”din Botoșani, Asociația Atriștilor naivi din România-Oradea ,Revista ” Arte „în colaborare cu Școala Populară de Arte ” Tudor Jarda” Cluj ,etc.
 - organizarea unor activități artistice în aer liber cum ar fi : expoziții, concursuri și spectacole
 - promovarea activității prin internet (site-uri - Direcția Județeană de Cultură și Patrimoniul Național , Școala Populară de Arte Botoșani –pagina de internet, Direcția Județeană de Tineret și Sport , Consiliul Județean Botoșani, presa on-line) .
- apariții în presa scrisă (Monitorul de Botoșani , Jurnalul de Botoșani , Evenimentul de Botoșani ,ziarul Brăila ,Jurnalul Bihorean)
- publicitate radio - tv (spoturi publicitare la televiziunea locală Somax , TeleM , televiziuni naționale : Antena 1 , TVR.Cultural , TV.Favorit , TV.Iași , Radio România Actualități , Radio Cultural , Radio Iași ,Radio Moldova de Chișinău , etc.)
- imprimarea a activităților artistice ale școlii pe CD-uri și difuzarea acestora

Anii 2013-2015 a însemnat dezvoltarea strategiilor de comunicare prin pagini web instrument important de informare: <http://www.scoaladeartebotosani>

Îmbunătățirea promovării activității specifice școlii prin diferite tehnici și modalități ;

- Producții –spectacol organizate la fiecare sfârșit de semestru și an școlar , la care are acces în mod gratuit publicul larg ;
- Expoziții semestriale și anuale ale absolvenților , organizate în incinta școlii și în cadrul secțiilor externe ale școlii (Dîngeni ,Avrămeni , Bucecea , Dorohoi, Vorona,Darabani, Hudești)
- Expoziții în spații publice deschise -(Expoziția absolvenților - pietonalul Unirii, parcul Darabani)
- Gale de premiere

Pietonalul Unirii –Festival de tradiții iulie 2013,2014,2015

Gala Absolvenților Școlii Populare de Arte -Promoția 2013,2014,2015

- Parteneriate și vizite reciproce cu : Școala Populară de Arte din Focșani –Vernisajul expoziției de meșteșuguri tradiționale a Școlilor Populare de Arte –Botoșani ,dec. 2013- 2015 , Școala Populară de Arte și Meserii Pitești , Școala Populară de Arte Cluj „ Tudor Jarda ” ,ianuarie-decembrie 2013- 2015 , Școala Populară de Arte Oradea , etc.

- Interviu și apariții în mass-media (presa scrisă , radio și Tv)

-Apariții semestriale televizate de informare a publicului despre școală și proiectele acesteia pe postul Tv. Somax (UPC) ,TeleM.

- Ziarul Monitorul de Suceava –Concursul național de artă plastică „ Ion Irimescu ” – prof.Angela Hreniuc , prof.Maxim Elena-Carmen

- Monitorul de Botoșani –Arta meșteșugului , dusă mai departe în județ -prof.Niculina Andronache –Vorona

- Dosar de presă anexat

- Meșteșuguri Tradiționale „ Pavel Terțiu ”, ediția a IX a , Focșani –decembrie 2013-2015 prof. Ursulean Maria (ouă încondeiate) , prof. Andronache Niculina(scoarțe),prof.Cobâlă Letizia (stergare) , prof.Apalaghie Maricel (cioplit lemn) .

- Catalogul Artelor /Seara artelor- ” Porți deschise ” la Școala de Arte Cluj

- Revista lunară de cultură ” Familia ”Oradea

Numărul de apariții în presa locală , națională , internațională , radio și tv este de peste 26 în 2013 , 42 în 2014 și 38 în 2015 din care apariții în presa de specialitate naționale 11 și 2 internaționale ;

4.măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Pe lângă sondaj efectuăm diverse statistici și măsurători de referință (vârstă , ocupație , situația taxelor școlare , etc.)pentru cunoașterea cât mai aprofundată a categoriilor de beneficiari.

PROSPECTAREA PUBLICULUI prin organizarea sondajelor de opinie în mediile interesate , cu privire la ofertele culturale ale Școlii Populare de Arte Botoșani :

SONDAJ

Vârsta

1. Sex

2. Locul nașterii

3. Domiciliul:

• rural.....

• urban.....

4. Ocupația

• Superioare.....

• Liceul.....

- Gimnaziu.....
- Primar.....
(completați natura studiilor)
- 5. Secțiunile urmate la Școala Populară de Arte și Meserii –Botoșani și anul de studiu:
 - secțiunile.....
 - anul.....
(completați natura studiilor)
- 6. Ce secție doriți să se mai înființeze la Școala Populară de Arte și Meserii Botoșani?
- 7. Ce activități ați dori să se organizeze și să se desfășoare la Școala Populară de Arte și Meserii Botoșani ?
- 8. Ce vă place la Școala Populară de Arte și Meserii Botoșani ? Ce vă nemulțumește la Școala Populară de Arte și Meserii Botoșani ?
- 9. Cum ați aflat despre Școala Populară de Arte și Meserii Botoșani ?
- 10. După ce terminați Școala Populară de Arte și Meserii Botoșani veți continua să practicați disciplina artistică învățată pe cont propriu și unde?

5. grupurile țintă ale activităților instituției;

Întreaga activitate desfășurată de Școala Populară de Arte și Meserii Botoșani se adresează beneficiarului țintă dornic de a studia în domeniul artistic , de a-și ridica la cel mai înalt nivel cunoștințele .Grupurile țintă cărora se adresează sunt :

- cursanții școlii
- elevii ai școlilor și liceelor din județul Botoșani
- absolvenții școlii
- copii cu nevoi speciale
- publicului botoșănean prin spectacolele și manifestările culturale

În perioada 2013- 2015, în privința categoriilor de public s-a putut observa că:

După **vârstă**, cursanții se înscriu în următoarele intervale:

AN DE RAPORTARE INTERVAL	2013
până la 7 ani	69
7 – 14 ani	110
15 - 18 ani	105
peste 18 ani	135
TOTAL	419

După **gen**, cursanții se înscriu în următoarele intervale:

AN DE RAPORTARE INTERVAL	2013
GEN MASCULIN	192
GEN FEMININ	227
TOTAL	419

• **în mediul urban**

- **pana la 7 ani** atragerea spre disciplinele chitară, acordeon ,pian, pictură decorativă, grafică , dans de societate. În perioada iulie –decembrie 2013 ponderea acestei categorii de vârstă a crescut, fapt reflectat prin prezența numeroasă la examenul de admitere în anul I .

- **între 7- 18 ani** preferințele spre canto muzică populară ,canto muzică ușoară ,orgă ,instrumente de suflat ,vioară,grafică au crescut în anul școlar 2013-2014 , fapt constatat la examenul de admitere în anul I .

- **peste 18 ani** preferințele spre artă plastică , canto clasic ,

- **în mediul rural preferințele principale sunt** în ceea ce privește artele și meșteșugurile tradiționale :

- **între 9 - 19 ani** s-a constatat o atracție spre arta populară – cusut,ansamblu coral dar și ala canto muzică popular , instrumente de suflat, acordeon

- **între 19 - 65 ani** predispoziție există către arta populară - cioplit lemn și încondeiat ouă.

După **vârstă**, cursanții se înscriu în următoarele intervale:

AN DE RAPORTARE INTERVAL	2014
până la 7 ani	89
7 – 14 ani	159
15 - 18 ani	112
peste 18 ani	75
TOTAL	435

După **gen**, cursanții se înscriu în următoarele intervale:

AN DE RAPORTARE INTERVAL	2014
GEN MASCULIN	243
GEN FEMININ	192
TOTAL	435

preferințe pe categorii de vârstă la discipline

- **în mediul urban**

- **până la 7 ani** atragerea spre disciplinele pictură decorativă , dans de societate,inițiere folclor. În perioada iulie –decembrie 2014 ponderea acestei categorii de vârstă a crescut, fapt reflectat prin prezența numeroasă la examenul de admitere în anul I .

- **între 7 - 14 ani** preferințele spre canto muzică ușoară ,acordeon , vioară, au crescut în anul școlar 2014-2015 , fapt constatat la examenul de admitere în anul I .

- **între 15-18 ani** preferințele spre, canto muzică popular , canto muzică clasică , instrumente de suflat,pian.

- **peste 18 ani** pictură,grafică orgă , chitară

- **în mediul rural preferințele principale sunt** în ceea ce privește artele și meșteșugurile tradiționale :

- **între 7 - 18 ani** s-a constatat o atracție spre arta populară – cusut,ansamblu coral dar și canto muzică populară , instrumente de suflat, acordeon

- **între 19 - 65 ani** predispoziție există către arta populară - cioplit lemn și încondeiat ouă.

AN DE RAPORTARE INTERVAL	31.12.2015
6- 10 ani	166
11 – 14 ani	143
15 - 18 ani	162

peste 18 ani	57
TOTAL	528

După **gen**, cursanții se înscriu în următoarele intervale:

AN DE RAPORTARE INTERVAL	31.12.2015
GEN MASCULIN	225
GEN FEMININ	303
TOTAL	528

După **preferințe pe categorii de vârstă la discipline**

• **în mediul urban**

- între 6- 10 ani atragerea spre disciplinele, dans de societate, pian. În perioada iulie –decembrie 2015 ponderea acestei categorii de vârstă a crescut, fapt reflectat prin prezența numeroasă la examenul de admitere în anul I .

- între 11 - 14 ani preferințele spre canto muzică ușoară ,populară ,clasică ,acordeon , vioară, au crescut în anul școlar 2015-2016 , fapt constatat la examenul de admitere

- între 15-18 ani preferințele spre, chitară , orgă , instrumente de suflat,.

- peste 18 ani pictură,grafică ,pictură decorativă

Aceste preferințe variabile de la un an la altul sunt luate în considerare la alcătuirea planurilor anuale de școlarizare , justificând înființarea sau restrângerea unor clase și secții .

• **în mediul rural preferințele principale sunt** în ceea ce privește artele și meșteșugurile tradiționale :

- între 7 - 18 ani s-a constatat o atracție spre arta populară – cusut, inițiere dans popular la sate , inițiere folclor

- între 19 - 65 ani predispoziție există către arta populară - cioplit lemn și încondeiat ouă.

Aplicarea în practică a constatărilor din mediu rural efectuate , au dus la înființarea de secții profilate pe meșteșugurile corespunzătoare cerințelor populației din mediul sătesc precum și extinderea celor existente :

- | | |
|---------------------------------|------------|
| - Țesut -cusut | -Vorona |
| - Cioplit lemn | - Dângeni |
| - Încondeiat ouă | - Bucecea |
| - Țesut -cusut | - Avrămeni |
| - Inițiere dans popular la sate | - Hudești |
| - Inițiere folclor | - Darabani |

• Atragerea publicului pe termen lung se realizează :

- prin prezentarea în fața acestuia cu profesionalism , onestitate dar și calitate , cu prilejul unor lansări de programe , proiecte , producții de sfârșit de an școlar , saloane și expoziții .

- desfășurarea acestora în locații cu deschidere către publicul interesat , condiții și dotări tehnice de nivel ridicat .

6.profilul beneficiarului actual

Școala Populară de Arte prin specificul statutului și misiunii , prin prestația culturală de instruire artistică se adresează direct cursanților și indirect , prin efectul acesteia , populației comunității locale .

➤ **Beneficiari direcți - cursanți de diferite vârste și categorii socio-profesionale**

- în anul școlar 2013/ 2014 numărul de cursanți preconizat este de 389 , conform Planului de Școlarizare aprobat iar realizat este de 419 cursanți , procent 107,71 % realizat .

-în anul școlar 2014/ 2015 numărul de cursanți preconizat este de 406 , conform Planului de Școlarizare aprobat iar realizat este de 425 cursanți , procent 104,68 % realizat .

-în anul școlar 2015/ 2016 numărul de cursanți preconizat este de 502 , conform Planului de Școlarizare aprobat .

➤ **Beneficiari indirecti**

- **populația comunității locale și a altor comunități din țară și străinătate** care se bucură de vizionarea manifestărilor artistice prin diferite mijloace directe sau indirecte , cu prilejul ieșirilor în public prin programe și expoziții .

-**instituții organizatoare de activități artistice naționale și europene** ,care prin premierile acordate beneficiază de lucrările de pictură și grafică ale cursanților școlii . Astfel au ajuns o serie de lucrări ale școlii în colecțiile unor instituții de profil din țară și străinătate :

- lucrări premiate de către Centre UNESCO „Louis Francois „ fac parte din patrimoniul Muzeului Petit Louvre - Franța , înscriindu-se în circuitul internațional al expozițiilor itinerante pentru copii și tineret .
- lucrare premiată care face parte din patrimoniul Muzeului din Torun - Polonia , reprezentând emblema școlii noastre .
- lucrări premiate intrate în patrimoniul Muzeului orașului Czestochowa – Polonia , din care una medaliată la ed.a VII a a Concursului Internațional de Artă Plastică „ Copilul și câinele ”
- lucrare premiată intrată în patrimoniul Memorialului Lidice - Cehia .
- lucrări premiate intrate în patrimoniul Centrului de studii pentru copii „Kiril și Methodiu „Bitolia – Macedonia
- lucrări participante la Expoziția Internațională pentru copii și tineret de la Riga-Letonia
- lucrări premiate intrate în patrimoniul Școlii Populare de Arte „Vespasian Lungu „
- lucrări premiate intrate în patrimoniul Școlii Populare de Arte –Pitești
- lucrări premiate la Expoziția Națională de Artă Tradițională intrate în patrimoniul organizatorilor concursului „ Pavel Terțiu ” Focșani (Consiliul județean Vrancea și Școala Populară de arte Focșani) decembrie 2013-2015
- lucrări de artă plastică premiate rămase în patrimoniul Centrului Cultural „ Bucovina ”- Școala de Arte „ Ion Irimescu ” Suceava – organizatorul taberelor și a concursurilor
- lucrări dedicate artei naive rămase în patrimoniul Asociației Artiștilor Naivi din România

Pentru viitor interesul Școlii Populare este de a lărgi spectrul beneficiarilor indirecti prin colaborări parteneriate , asocieri , consultanțe artistice , etc .Iar prin diversificarea ofertei culturale și a specialităților școlii să atragă un public direct – cursanți , cu certe aptitudini și înclinații artistice .

B) EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂȚĂȚIREA ACESTEIA

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității :

Școala Populară de Arte și Meserii Botoșani ,în perioada 2013-2016 are lansate și în desfășurare un număr de **sase programe culturale majore anuale , concretizate în 36 proiecte cultural-educative anuale** , care vin să valorifice întregul potențial al instituției, atât ca resursă umană, cât și ca bază materială. Anual, proiectele au fost supuse spre aprobare Consiliului Județean Botoșani pentru a fi incluse în strategia și agenda culturală a acestuia. Trebuie menționat în acest context, că la cei aproape 47 de ani de existență pe care îi are școala, activitatea acesteia s-a dezvoltat în mod considerabil, instituția făcând un salt uriaș și transformându-se într-un reper cultural și educațional în Municipiul și Județul Botoșani .

2. orientarea activității profesionale către beneficiari

Pe termen scurt, beneficiarul este persoana dornică de a studia în domeniul artistic, fie pentru dezvoltarea personală, fie pentru accesarea la nivele mai ridicate de învățământ specializat artistic.

Pe termen lung, misiunea școlii trebuie să fie apropierea de comunitate, ridicarea nivelului de cultură artistică și estetică a populației, astfel încât beneficiarii să reprezinte un număr cât mai mare de persoane din cele mai diverse categorii sociale.

Conducerea Școlii manifestă permanent un interes deosebit în direcția extinderii activității prin înființarea de secții externe în mediul rural și a cooperării cât mai multor cursanți din afara municipiului Botoșani , din comunele și orașele județului, pentru a justifica importanța de nivel județean a școlii populare de arte, cât și pentru a permite accesul la cultură a cât mai multor cetățeni ai județului nostru.

Pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari, în vederea optimizării activității instituției, se folosesc, în primul rând, statisticile rezultate din diversele rapoarte periodice ale Școlii Populare de Arte. La acestea se adaugă prelucrarea datelor personale rezultate din fișele de înscriere la cursurile școlii, urmând ca în funcție de acestea să se stabilească modalități de abordare pentru fiecare categorie.

După cum a fost precizat și la punctul A.4. sunt efectuate, la începutul fiecărui an școlar, cercetări/sondaje ale căror rezultate să contribuie la obținerea unor concluzii mai ample și mai nuanțate, prin luarea în considerare și a unor realități/cerințe, precum nevoia studierii și acelor categorii de public care nu cunosc oferta Școlii Populare de Arte și Meserii Botoșani , precum și cunoașterea gradului de satisfacere a grupului țintă actual din comunitate.

3.analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

- **PROIECTUL DE BAZĂ** al școlii care constituie menirea , scopul și esența instituției noastre este **instruirea și școlarizarea** copiilor , tinerilor și adulților la disciplinele artistice , cuprinse în Planurile anuale de școlarizare – care se constituie în **Proiectele de bază** ale instituției .

În anul școlar 2013/2014 au fost școlarizați un număr de **305** cursanți la sediul școlii și **84** cursanți la secțiile școlii din județ . Totalul cursanților este de **389 planificat, realizat 419 reprezentând o creștere a numărului de cursanți de 107,7 %** .

În anul 2014 semestrul II al anului școlar 2014/2015 au fost școlarizați un număr de **323** cursanți la sediul școlii și **83** cursanți la secțiile școlii din județ . Totalul cursanților este de **406 planificat, realizat 425 reprezentând o creștere a numărului cursanților cu 104,68%**.

În anul 2015 semestrul I al anului școlar 2015/2016 au fost școlarizați un număr de **367** cursanți la sediul școlii și **135** cursanți la secțiile școlii din județ . Totalul cursanților este de **502** . **Anexa nr.1**

-PROIECTELE ARTISTICE REALIZATE LA SEDIU în afara instruirii de bază au loc semestrial și anual

- Producția internă pe secții – realizată la sfârșitul fiecărui semestru școlar , în decembrie , unde participă cursanții , părinții și spectatorii din comunitate .
- Expoziția cu lucrările secțiilor de arte plastice realizate pe parcursul fiecărui semestru
- Expoziția secțiilor externe de artă tradițională (țesut –cusut , încondeiat ouă , cioplit lemn) cu obiecte specifice meșteșugurilor învățate .
- În fiecare an sunt organizate microspectacole pe fiecare secție separat sau grupate câte două în perioada mai și decembrie .
- Expoziția Bienala de artă plastică cu artiști profesioniști și amatori din județul Botoșani și cu invitați din Sv
- Realizarea anuală a expoziției cu lucrările premiate în cadrul Concursului de artă plastică „ **NICOARĂ**”.
- Parteneriate cu fundații de cultură , licee , asociații culturale
- Proiecte educaționale realizate în colaborare cu licee , școli generale , primării , etc.

Programul de instruire didactică și artistică a cursanților precum și diversificarea ofertei culturale prin extinderea secțiilor și disciplinelor artistice ale Școlii Populare de Arte urmărește ofertele cultural –artistice ale școlii în mediul urban , iar în domeniul rural oferta pentru meșteșugurile artistice tradiționale prin următoarele acțiuni :

- PROIECTE PROPRII REALIZATE ÎN CADRUL PROGRAMELOR ÎN AFARA SEDIULUI INSTITUȚIEI;

Aceste programe derulate în afara sediului instituției fac parte integrantă din Proiectul de baza al școlii denumit în continuare Planul anual de școlarizare (pe anul școlar 2013/2014 sem.II , pe anul școlar 2014/2015 și anul școlar 2015/2016) **Anexa nr.2**

**-PARTICIPĂRI LA FESTIVALURI, GALE, CONCURSURI, SALOANE, TÂRGURI ETC.
(ÎN ȚARĂ, LA NIVEL NAȚIONAL/INTERNAȚIONALE, ÎN U.E, DUPĂ CAZ ALTE STATE);**

În această perioadă paleta și tipul de colaborări se extind în mod evident atât cu instituțiile de cultură cât și cu ONG-uri , fundații , asociații , societăți axate pe activități culturale conform **Anexei 3**

- PROIECTE REALIZATE CA PARTENER/COORGANIZATOR ;

În perioada 2013- 2015 numărul de proiecte în calitate de partener și coorganizator au crescut față de perioada anterioară raportării , dintre care amintim pe cele mai importante :

- Parteneriat cu Asociația ” Fapte ” în organizarea Festivalului ”Zilele Nordului în perioada aprilie – Noiembrie 2014- 2015
- Acord de parteneriat cu Asociația Județeană a organizatorilor de Evenimente Botoșani în vederea organizării , coordonării și desfășurării Festivalului de Dans și Muzică ” Cânt și joc moldovenesc” din cadrul Proiectului –secțiunea de folclor și dans popular sub denumirea ” Cânt moldav din țara de sus ”
- Parteneriat cu clubul Copiilor Dorohoi în cadrul activității Dansul de societate –trecut , prezent și viitor , desfășurat în săptămâna ” Să știi mai multe , să fii mai bun ” , aprilie 2013-2015
- Parteneriat cu asociația Vis de Artist în realizarea Festivalului Vis de Artist , din cadrul Proiectului ” Să știi mai multe , să fii mai bun ” , având ca scop promovarea tinerilor , a valorilor culturale prin stimulare și dezvoltarea creativității copiilor și tinerilor într-un cadru prietenesc , lipsit de emoțiile inerente oricărei competiții
- Parteneriat cu Centru Național de Studii Mihai Eminescu-Memorialul Ipotești privind realizarea Festivalului Național de muzică Folk pentru copii și tineret Seri Malancolice Eminesciene-edțiia a VI-iulie 2013-2015

- Protocol de colaborare cu Școala Gimnazială nr.17 și Școala Gimnazială nr. 12 din Botoșani în vederea realizării în comun a unor programe , acțiuni , activități și proiecte culturale
- Protocol de colaborare cu Liceul de Artă Ștefan Luchian în cadrul proiectului ce vizează derularea concursului județean pentru instrumente cu coarde ” Concursul Județean de tehnică instrumentală -STUDII ” ediția a V-a ,decembrie 2014-2015 pentru următoarele instrumente : vioară , violă , chitară.
- Protocol de colaborare cu Liceul de Artă Ștefan Luchian în cadrul proiectului ce vizează desfășurarea Festivalului –Concurs JURJAC derulat de catedra pian.
- Protocol de colaborare cu Școala Gimnazială nr.14” Ștefan cel Mare” Botoșani privind realizarea în comun a unor programe , acțiuni , activități și proiecte cu caracter informațional , asistențial și aplicativ ” Școala altfel în ritmul muzicii ”.
- Protocol de colaborare cu Școala Gimnazială nr.1 Dângenii privind derularea proiectului educațional ” Paștele la români –Sărbătoarea înnoirii sufletelor ”
- Ziua Internațională a Persoanelor cu Dizabilități - Proiect educațional „Transformăm Dizabilitatea într-o Abilitate”realizat în colaboare cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Botoșani
- Festivalul Concurs Național de Dans „ Tărâmul copilăriei ”-Botoșani în parteneriat cu Asociația Pro Dance Botoșani .
- Proiect educațional ” Ista-i jocu pi la noi ” în colaboare cu Primăria din localitatea Prăjeni
- Proiect educațional „ Ista-i jocul pi la noi ” realizat în colaborare cu Primăria din localitatea Trușești
- Proiect Educațional „ Să ne cunoaștem prin muzică ”proiect realizat în colaborare cu Liceul Tehnologic Bucecea
- Proiect educațional” O promăvară cu cântec și voie bună „ în vederea desfășurării de activități culturale încheiat în colaboare Primăria Cristinești
- Proiect educațional” Hai la joc ,flăcăi și fete „ în vederea desfășurării de activități culturale încheiat în colaboare Primăria Pomârla
- Proiect educativ ” Toamna artei populare ”-secția Artă Populară-țesut cusut Vorona realizat în colaborare cu Școala Populară de Arte ” Tudor Jarda ” Cluj
- Expoziția Concurs a premianților pictură și grafică „ Ștefan Luchian ”-Botoșani
- Bienala de Artă Plastică a Filialei U.A.P. –Botoșani cu invitați din Suceava
- Bienala Națională de Grafică (linogravură , xilogravură , acuarelă și pastel)
- Participant și invitat al Școlii Populare de Arte Suceava , a Centrului Cultural „Ion Irimescu ”din Suceava la Tabăra de pictură și grafică „ LUMINA NORDULUI ” și Expoziția națională la care au participat Școlile Populare din județele țării , iunie –iulie 2015 .
- Parteneriat cu Asociația Culturală „ Progres și cultură” Botoșani , privind susținerea proiectului „ Fanfara Botoșanca – în parc ” prin participarea a unui membru profesionist în instrumente de suflat ,mai –august 2015 .
- Organizarea « EXPOZIȚIA PREMIANȚILOR « în aer liber – pietonalul Unirii în parteneriat cu fundația « Ștefan Luchian « Botoșani
- Expoziții de grup și personale Artă naivă/Artă infantilă în colaborare cu Școala populară de Artă Cluj
- Expoziții de grup Artă naivă - expoziție gigant în colaborare cu Asociația Artiștilor naivi din România organizată la Oradea

ORGANIZAREA ,FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU REORGANIZARE ,PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE ,DUPĂ CAZ :

1. măsuri de organizare internă;

Școala Populară de Arte Botoșani își desfășoară activitatea în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Botoșani nr. 154 din 21.12.2015 .

Regulamentul Intern se aprobă anual de către Consiliul Administrativ, după care se aduce la cunoștința salariaților sub semnătură.

Anual înaintăm Consiliului Județean Botoșani propuneri privind modificarea taxelor școlare, și a Planului de școlarizare (pe an școlar) , aplicarea lor intrând în vigoare numai după emiterea Hotărârii Consiliului Județean.

În activitatea de conducere a școlii managerul se bazează pe Consiliul Administrativ , Consiliul de specialitate , Comisia de evaluare a activităților didactice și extradidactice ,Comisia de disciplină , etică și moralitate și Comisia Metodică (colectivul de catedră) ,în conformitate cu Legea nr.143/2007 care aprobă O.U.G. nr.118/2006 privind organizarea activității așezămintelor culturale, Legea nr.1/2011 cu modificările și completările ulterioare și Legea 269/2009 pentru aprobarea O.U.G. 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacol sau concerte, muzee și colecțiilor publice , bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne ;

- stabilirea drepturilor salariale ale angajaților conform normelor legale (O.U. nr. 83 /decembrie 2015 , Deciziile nr. 5/27.02.2015, H.G.1091/2014 ,Decizia nr.27,O.U.G. 27/2015 , decizia nr.31, O.U. nr.54/2015 - Decizia 83-84/2015
- stabilirea Planurilor de învățământ pentru disciplinele predate în școlile de artă începând cu anul școlar 2013-2015 pentru disciplinele cu predare individuale și pentru disciplinele cu predare colectivă
- revizuirea fișei de înscriere/reînscriere a cursanților;
- stabilirea încadrărilor și salariilor pe funcții a contractelor cu timp parțial de muncă (regim plata cu ora) și pe perioadă determinată;
- stabilirea drepturilor salariaților conform normelor legale (Codul muncii – Legea 53/2003, Legea Educației nr. 1/2011; Legea 63/2011 privind încadrarea și salarizarea cadrelor didactice și didactice auxiliare, O.U. nr. 83 /decembrie 2015, O.U. nr.54/2015);
- încetarea contractelor de muncă cu timp parțial de muncă în sistem plata cu ora , pe durată determinată
- stabilirea comisiilor de evaluare a dosarelor personalului didactic , didactic auxiliar și nedidactic
- revizuirea fișelor posturilor, prin împărțirea justă și echitabilă a sarcinilor de serviciu.
- transmiterea spre aprobare a Proiectului Organigramei , Statului de Funcții și a Planului de Școlarizare cu modificări ca urmare a sesiunii de admitere din septembrie 2013-2015 unde au fost multe cereri de înscriere fiind necesar extinderea unor secții.
- asigurarea securității patrimoniului și utilizarea eficientă a bunurilor mobile și imobile ale Școlii Populare de Arte
- îmbunătățirea instruirii artistice în cadrul procesului de învățământ
- îmbunătățirea comisiei de evaluare a activităților didactice și extradidactice și a comisiei de disciplină , etică și moralitate .

În perioada 2013- 2015, Conducerea Școlii Populare de și Meserii a fost asigurată de un manager, numit potrivit legii, prin Hotărâre a Consiliului Județean Botoșani , care are calitatea de ordonator terțiar de credite.

În activitatea sa, managerul este asistat de un Consiliu administrativ, organ colectiv de conducere cu rol deliberativ.

Conform O.U.G. nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, aprobată prin Legea nr. 143/2007, "conducerea așezămintelor culturale, instituții publice, este asigurată de manager. Tot conform O.U.G. nr. 118/2006 managerul este angajat în urma unui concurs de proiecte de management și în urma semnării unui contract de management, care conține programele și proiectele minimale pe care managerul se angajează să le realizeze. Aceste programe și proiecte se negociază cu ordonatorul principal de credite, Consiliul Județean Botoșani, conform art. 11 din contractul de management.

De asemenea, în conformitate cu Ordinul nr. 946/2005 și 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern/manAGERIAL, cuprinzând standardele de control intern/manAGERIAL la entitățile publice și pentru dezvoltarea sistemelor de control intern/manAGERIAL, periodic au loc ședințe ale Comisiei de Monitorizare, coordonare și îndrumare metdologică a implementării și/sau dezvoltării sistemului de control intern/manAGERIAL, pentru supravegherea îndeaproape a punerii în aplicare a procedurilor de lucru, actualizarea și completarea permanentă a acestora în funcție de necesități.

În lipsa managerului, contabilul șef (administratorul financiar) este înlocuitorul de drept al acestuia. Contabilul șef (administratorul financiar) îndeplinește sarcinile și atribuțiile acestuia pe toată durata cât acesta lipsește (concediu de odihnă și participarea la cursuri de perfecționare sau schimburi de experiență în instituțiile de cultură).

În perioada analizată limitele de competențe ale managerului și contabilul șef (administratorului financiar) au rămas aceleași în conformitate cu prevederile cuprinse în Regulamentul de organizare și funcționare al instituției.

3.sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În prezent, Conducerea Școlii Populare de Arte și Meserii Botoșani este asigurată de un manager, numit potrivit legii, prin Hotărâre a Consiliului Județean Botoșani, care are calitatea de ordonator terțiar de credite.

Consiliul administrativ este format din cinci membri:

- președinte - Managerul școlii
- membri - Contabilul șef
- Reprezentantul Consiliului Județean Botoșani
- Reprezentantul cursanților
- Reprezentantul cadrelor didactice

Consiliul Administrativ este organul de conducere colectiv cu caracter deliberativ al instituției, care trasează liniile general-evolutive ale acesteia, stabilește strategia dezvoltării instituției pe termen mediu și lung și are următoarele atribuții:

- trasează evoluția strategică a școlii ținând seama de mutațiile ce pot surveni în privința scopurilor și menirii instituției în raport de schimbările societății locale și naționale;
- avizează statul de funcții pentru personalul didactic, didactic auxiliar și cel nedidactic întocmit de directorul unității și îl supune spre aprobare ordonatorului principal de credite;
- definitivează și aprobă tematica și graficul activităților Consiliului administrativ, propuse de președinte;
- stabilește prin hotărâri proprii responsabilitățile membrilor săi;
- aprobă Regulamentul Intern al școlii;
- avizează proiectul Planului de școlarizare, Organigrama, Taxele școlare;
- avizează proiectul de buget anual ce urmează a fi înaintat spre aprobare Consiliului județean;
- aprobă repartitia bugetului anual și propune modalități legale de majorare a acestuia;
- avizează în condițiile legii virările de credite;
- aprobă grila de evaluare privind acordarea gradației de merit pentru personalul angajat conform metodologiei M.E.C.S.

- aprobă acordarea salariilor, gradațiilor de merit, a premiilor salariaților unității de învățământ, în limitele bugetare aprobate de ordonatorul principal de credite;
- soluționează contestațiile privind stabilirea salariilor și acordarea gradelor și treptelor profesionale personalului nedidactic și auxiliar;
- numește și aprobă prin dispoziții comisia de evaluare a activităților didactice și extradidactice și a comisia de disciplină, etică și moralitate.
- aprobă calificativele anuale ale personalului didactic și nedidactic, stabilite conform fișei postului și a criteriilor de evaluare, la propunerea președintelui;
- analizează restrângerile de activitate ale personalului conform reglementărilor în vigoare;
- aprobă pe parcursul semestrului II al anului școlar, reducerea parțială sau totală a taxelor de frecvență, fără a depăși 10% din totalul numărului de elevi /școală, la propunerea profesorilor, conform OMC nr.456/1992.
- în exercitarea atribuțiilor sale Consiliul administrativ adoptă hotărâri.

În perioada **2013-2015 Consiliul Administrativ** al școlii s-a întrunit în ședințe de lucru (01.07.2013, 30.08.2010, 10.10.2013, 16.12.2013), (29.01.2014, 28.02.2014, 04.07.2014, 29.09.2014) (23.01.2015, 15.04.2015, 01.07.2015, 10.09.2015, 23.11.2015, 04.01.2016, 08.02.2016, 29.02.2016, 23.03.2016), prin care s-au reglementat toate problemele legate de evoluția și strategia școlii având în vedere noutățile legislative și administrative survenite în această perioadă.

Consiliul de specialitate care întrunește totalitatea personalului didactic de predare și auxiliar cu rol de decizie în domeniul instructiv – educativ. Consiliul de specialitate se întrunește o dată pe semestru în ședințe ordinare și ori de câte ori situațiile o impun în ședințe extraordinare. Atribuții:

- dezbate, avizează și propune Consiliului administrativ, spre aprobare, planul de școlarizare al școlii;
- alege cadrele didactice care fac parte din Consiliul administrativ și actualizează, dacă este cazul, componența acestuia;
- alege responsabilii colectivelor de catedră;
- analizează și aprobă raportul privind situația școlară semestrială și anuală prezentată de fiecare profesor, precum și situația școlară;
- numește comisiile de cercetare a faptelor care constituie abateri disciplinare, săvârșite de personalul salariat al școlii, stabilind sancțiunile disciplinare, pe baza raportului comisiei de cercetare, conform prevederilor legale în vigoare, ale prezentului regulament și ale regulamentului intern;
- decide asupra tipului de sancțiune disciplinară aplicată elevilor care săvârșesc abateri și acordarea unor recompense cursanților și personalului salariat al școlii, conform reglementărilor în vigoare;
- dezbate și avizează proiectul planului de școlarizare în raport de cerințe;
- dezbate și avizează regulamentul intern al unității de învățământ, în ședință la care participă cel puțin 2/3 din personalul salariat al unității de învățământ;
- dezbate probleme legate de conținutul sau organizarea activității instructiv-educative din școală inclusiv a programelor și proiectelor culturale complementare procesului de învățământ.

În perioada raportată au avut loc consilii de specialitate perioada **2013- 2015**, după cum urmează: 05.07.2013, 16.10.2013, 11.02.2014, 23.06.2014, 22.09.2014, 21.04.2015, 18.06.2015, 01.09.2015, 10.11.2015, 16.12.2015, 16.12.2015, 18.03.2016.

Comisia de evaluare a activităților didactice și extradidactice formată din trei profesori, este numită prin dispoziție a consiliului administrativ o dată la 2 ani, elaborează criteriile de evaluare semestrială și anuală, întocmește fișa de evaluare pe domenii de competență, a indicatorilor de performanță și se întrunește ori de câte ori situația o impune.

Comisia de disciplină , etică și moralitate formată din 3 membri ai personalului didactic și 2 membri ai personalului nedidactic ,este numită prin dispoziția consiliului administrativ o dată la 2 ani , care analizează sesizările și reclamațiile privind cazurile de disciplină , încălcarea eticii și moralității , întocmește materialul informativ și propune consiliului de administrație soluții de rezolvare , contribuie la îmbunătățirea modalităților de comunicare și relaționare a cursanților , profesorilor , personalului didactic auxiliar și nedidactic . Comisia se întrunește ori de câte ori o impune situația .

Celelalte probleme care vizează interesele tuturor angajaților indiferent de funcție și apartenență la diferite organizații de sindicat sunt discutate și rezolvate în cadrul **Adunării generale a salariaților** instituției.

Școala Populară de Arte dispune de personal didactic bază – plata cu ora , didactic auxiliar și personal administrativ ,de deservire . Pe lângă sarcinile și misiunile reglementate prin contractele de muncă și fișa postului , s-au repartizat sarcini și responsabilități concrete care țin de protecția , sănătatea și securitatea muncii , responsabil P.S.I. și situații de urgență , responsabil cu organizarea muncii metodico didactice – colectivul de catedră , responsabil cu paza și protecția instituției .În acest sens s-a instituit serviciul pe școală simultan pe compartimentul didactic și auxiliar , introducându-se Registrul proceselor verbale cu consemnări zilnice.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație , cursuri , evaluare ,promovare ,motivare/sanționare)

În perioada anilor 2013-2016 numărul de posturi s-au modificat după cum urmează :

	2013/2014	2014 /2015	2015/2016
Manager	1 post	1 post	1 post
Personal didactic	19 posturi	20 posturi	24,75 posturi
- Personal didactic bază	6 posturi	6 posturi	6 posturi
- Personal didactic plata cu ora	13 posturi	14 posturi	18,75 posturi
Personal didactic auxiliar	2 posturi	2 posturi	2 posturi
- Contabil șef(administrator financiar)	1 post	1 post	1 post
- Secretar	1 post	1 post	1 post
Personal administrativ ,de deservire	3 posturi	3 posturi	4 posturi
- Funcționar	1 post	1 post	1 post
- Îngrijitor	1 post	1 post	1 post
- Muncitor calificat	1 post	1 post	1 post
-sofer	-	-	1 post

Conform Statutului de personal aprobat cu nr.34/26.03.2015 , numărul total de posturi este de **26**, din care: Statutului de personal aprobat cu nr.90/30.07.2015, numărul posturilor a crescut la 31,75 din care : 1 post șofer , 4,75 posturi personal didactic plata cu ora , toate aceste modificări s-au impus în urma solicitărilor celor care doresc să urmeze cursurile Școlii Populare de Arte –Botoșani .

Perfecționarea pregătirii personalului didactic și a personalului didactic auxiliar se face, după caz, conform Statutului personalului didactic și normelor stabilite de Ministerul Culturii și Cultelor, prin următoarele forme:- activități la nivelul școlii- informări și referate de specialitate prezentate în cadrul colectivului de catedră(referat la canto muzică ușoară , la instrumente de suflat , pian) ;

- dezbateri, sesiuni de comunicări, schimburi de experiență la nivel interșcolar, județean și național

(Suceava , Cluj ,București , Galați , Focșani – pe domeniul meșteșuguri tradiționale și artă plastică, muzică) ;
- cursuri de perfecționare a pregătirii de specialitate(metodică și psihopedagogică) sau pentru obținerea definitivării sau a gradelor didactice din învățământ;

PERFECȚIONAREA în domeniul eficientizării managementului:

- studiu cotidian a noilor apariții și reglementări legislative în domeniu
- participarea la toate informările și instruirile organizate de forurile tutelare : Consiliul

Județean Bt , Ministerul Culturii și Cultelor , schimburile de experiență și simpozioane cu instituții similare din țară și chiar din țările vecine(Suceava , Brăila ,Pitești ,Brașov, București ,Bîrlad, Sîngeorgiu Mureș ,Sibiu , Iași ,Cernăuți , Bălți)

-promovarea în grade superioare a personalului:

2013	4 perfecționări personal contractual - 7 alte forme de perfecționare(grade didactice)
2014	4 perfecționări personal contractual- 7 alte forme de perfecționare(grade didactice)
2015	4 perfecționări personal contractual- 7 alte forme de perfecționare(grade didactice)
2016	5 perfecționări personal contractual- 7 alte forme de perfecționare(grade didactice)

Pentru perioada următoare se are în vedere, de asemenea, perfecționarea personalului de specialitate cât și cea a personalului financiar și administrativ, în limita fondurilor disponibile și a necesităților de instruire, în vederea desfășurării activității instituției în condiții optime.

EVALUAREA personalului din instituție are la baza prevederile Legii nr.1 / 2011 -Legea educației naționale , art.92 alin.1 , O.M.E.N. nr. 3597/2014,Legea cadru nr. 284 / 2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice , art.26 alin(6) și Legea 53 / 2003 –Codul Muncii republicat . Evaluarea performanțelor profesionale individuale are ca scop aprecierea obiectivă a activității personalului în vederea determinării gradului în care aceștia își îndeplinesc sarcinile sau responsabilitățile ce le revin ,conform fișei postului . Aceasta se propune de către comisia de evaluare , se înaintează Consiliului Administrativ care prin organizarea interviului stabilește prin fișa finală de evaluare punctajul și calificativul anual . Evaluarea personalului în anul 2014, 2015 ,2016 a avut loc în luna ianuarie pentru anii precedenți .

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției ,îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Școala Populară de Arte și Meserii , are sediul central în Botoșani pe Bulevardul Mihai Eminescu nr. 50 . Sediul este atribuit spre administrarea operativă din data de 03.10.1989 prin Decizia 428/1989 și actualizată prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 62/28.05.2015, unde, prin eforturile reunite ale forurilor de conducere de la nivelul Consiliului Județean Botoșani și ale administrației școlii s-au realizat o serie de investiții și amenajări care asigură desfășurarea activității la standarde ridicate de calitate într-un sediu modern, generos, dotat cu instrumente și aparatură performante, care satisfac cele mai ridicate exigențe, răspunzând misiunii sale educaționale și cultural artistice.

Proiectul Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural și crearea /modernizarea infrastructurilor conexe din zona „ Casa Ventura ” Botoșani a făcut ca școala să funcționeze astfel într-un spațiu modern , curat și având condiții de nivel european .

- Spațiile sunt dotate corespunzător cu mijloace tehnico –didactice , aparatură și instrumente specifice profilului specialității

- Toate spațiile existente în școală destinate atât activității didactice cât și celei administrative corespund normelor de protecție și sănătate la locul de muncă .

-Sediul central al școlii este compus din:

- teren în suprafață de: 1.115 m.p.
- suprafață construită: 949,9 m.p. din care:
 - a) etaj 1 469,10 m.p.
 - b) balcon: 11,7 m.p.
 - c) mansardă 469,10m.p.
- împrejmuire din fier forjat : lungime totală de 129,80ml

În perioada de raportare 2013-2015, pe perioada vacanței de vară a elevilor, s-au efectuat activități de întreținere a spațiilor .

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată:

- În perioada iulie –decembrie 2013 , instituția a fost verificată de Compartimentul de audit al Consiliului Județean în ce privește „Evaluarea procesului și a stadiului de implementare a sistemului de control /managerial „.
- În 2014 misiunea de audit intern a fost efectuată în perioada 06.03.2014-15.04.2014și 01.04.2014-18.04.2014 în conformitate cu „Planul anual de audit intern pentru anul 2014 stabilit de ordonatorul principal de credite, Consiliul Județean Botoșani a avut ca temă ” Evidența și gestionarea bunurilor materiale .Inventarierea patrimoniului ”
- În 2015 misiunea de audit intern, a fost efectuată în perioada 03.09.2015-09.10.2015 în conformitate cu „Planul anual de audit intern pentru anul 2015 stabilit de ordonatorul principal de credite, Consiliul Județean Botoșani . Perioada auditată 03.09.2015-09.10.2015 a avut ca temă ” Organizarea și conducerea contabilității .Stabilirea taxelor de școlarizare ,realizarea veniturilor și acordarea facilităților .Sistemul de control intern” Scopul misiunii de audit a fost acela de a da asigurări rezonabile managementului Școlii Populare de Arte și Meserii Botoșani asupra faptului că sistemul de organizare a activității privind Organizarea și conducerea contabilității , stabilirea taxelor de școlarizare ,realizarea veniturilor și acordarea facilităților ,sistemul de control intern este ,există și funcționează corespunzător .

- Cadrului general al operațiunilor supuse controlului financiar preventiv propriu;
- Angajamente bugetare (globale și individuale);

• **În urma verificărilor auditorilor au rezultat următoarele:**

Concluzii menționate în „Raportul de audit intern” -Echipa de audit consideră că în perioada auditată , ca urmare a exercitării controlului intern la nivelul instituției nu există riscuri majore aferente activităților auditate .

Curtea de Conturi a României în cadrul efectuării în perioada 05.05.2014 -27.06.2014 , 01.04.2015-27.05.2015 , 07.03.2016-29.04.2016 de către Curtea de Conturi a României-din cadrul Camerei de Conturi Botoșani a acțiunii de audit financiar asupra conturilor anuale de execuție bugetară ale Unității Administrativ Teritorială a județului pentru exercițiul financiar al anului 2013,2014,2015. În baza prevederilor pct.260 din Regulamentul privind organizarea și desfășurarea activităților specifice Curții de Conturi , precum și valorificarea actelor rezultate din aceste activități , aprobat prin Hotărârea Plenului Curții de Conturi în timpul misiunii de audit , a fost verificat și modul de fundamenare și utilizare a fondurilor publice de către Școala Populară de Arte și Meserii –Botoșani .

- **Situațiile financiare auditate:** au fost auditate situațiile financiare încheiate în anul 2013,2014,2015.

• **Sinteza constatărilor și concluziile auditorilor:**

- Conform responsabilității auditorilor de a obține o asigurare rezonabilă privind existența sau absența unor erori/abateri semnificative în activitatea desfășurată de entitate și reflectată în situațiile financiare; de a planifica și desfășura misiunea de audit pentru certificarea acurateții și veridicității datelor din situațiile financiare verificate, în condițiile obținerii unei asigurări rezonabile cu privire la îndeplinirea obiectivului general al auditului financiar, respectiv dacă:
 - modul de administrare a patrimoniului public, precum și execuția bugetelor de venituri și cheltuieli, sunt în concordanță cu scopul și obiectul de activitate prevăzute în actele normative, dacă respectă principiile legalității, regularității, economicității, eficienței și eficacității;
 - situațiile financiare auditate sunt întocmite în conformitate cu cadrul de aplicare aplicabil în România, respectă principiile legalității, regularității și oferă o imagine fidelă a poziției financiare, a performanței financiare și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată.

Având în vedere că prin misiunea de audit nu au fost identificate abateri de la legalitate și regularitate și nu au fost detectate erori materiale, cu impact asupra realității și conformității situațiilor financiare, s-a concluzionat de către auditori

faptul că: modul de administrare a patrimoniului public, precum și execuția bugetului de venituri și cheltuieli la Școala Populară de Arte și Meserii Botoșani s-a făcut cu respectarea legalității.

Dezvoltarea sistemului de control intern-managerial În cadrul instituției au fost luate măsurile necesare în vederea implementării sistemului de control managerial în conformitate cu Ordinul 946/2005 și 400/2015 ținând cont de particularitățile cadrului legal de organizare și funcționare.

- a fost revizuită componența "comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern managerial și de respectare a normelor de etică și conduită". Comisia menționată are rolul coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern managerial. Astfel, periodic se analizează stadiul de implementare a sistemului de control intern managerial și a capacității interne de a finaliza acest proces, ținând cont de complexitatea procesului, se constată progresele înregistrate și se iau măsurile necesare pentru dezvoltarea sistemului de control intern managerial; au fost actualizate "Programul de dezvoltare a sistemului de control managerial" "Codul de Etică", "Codul de Conduită" și "Codul Deontologic al cadrului Didactic"

D) EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

PENTRU PERIOADA DE RAPORTARE 2013-2016

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate: 2013-2016

Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) și **bugetul de cheltuieli** (cheltuieli de personal; cheltuieli privind bunuri și servicii; cheltuieli de întreținere și funcționare; cheltuieli pentru reparații curente; alte cheltuieli cu bunuri și servicii)

mii lei

VENITURI TOTALE, din care:	2013		2014		2015	
	Prevederi	Realizat	Prevederi	Realizat	Prevederi	Realizat
	650,000	568,908	570,000	585,867	822,400	760,595
- venituri proprii	150,000	161,090	160,000	150,755	150,000	156,964
- subvenții pt instituții publice-secțiunea de funcționare	500,000	407,818	390,000	415,112	620,000	555,650
-subvenții pt instituțiile publice-secțiunea de dezvoltare	0	0	20,000	20,000	30,000	25,581
venituri proprii					22,400	22,400
CHELTUIELI TOTALE, din care:	2013		2014		2015	
	Prevederi	Realizat	Prevederi	Realizat	Prevederi	Realizat
	650,000	568,908	570,000	585,867	822,400	760,595
- Cheltuieli de personal, inclusive colaboratori	526,000	480,117	494,000	513,828	644,000	599,474
- Cheltuieli cu bunuri și servicii	124,000	88,791	56,000	52,039	126,000	113,140
- Cheltuieli de capital din: subvenții	0	0	20,000	20,000	52,400	47,981
venituri proprii					30,000	25,581
					22,400	22,400

Concluzii / Comentarii / Observații

Pe perioada **anilor 2013- 2016 - Veniturile proprii** realizate **din activitatea de bază**, specifică instituției: taxe școlare, taxa de înscriere, taxa de examen de diplomă, conform planului de școlarizare aprobat de Consiliul Județean Botoșani¹ **au depășit** nivelul planificat comparativ cu prevederile bugetare din proiectul de management (Anexa nr.3), întrucât taxele școlare au fost achitate integral de o parte a cursanților școlii pe trimestrul IV 2013-2015. (începutul anului școlar nu coincide cu anul financiar) .

Pe anii **2013- 2016 la capitolul subvenții** s-a înregistrat o scădere datorată economiei făcute cu cheltuielile cu personalul prin modificarea încadrărilor pe posturi a cadrelor didactice pentru intervalul anilor școlari: 2013-2016 ,iar planul de școlarizare preconizat a fost depășit la numărul de cursanți, inclusiv la cheltuielile cu bunuri și servicii.

	2016
--	------

¹ Taxele școlare sunt aprobate pentru fiecare an școlar (15 septembrie -15 iunie)care nu corespunde cu anul financiar

VENITURI TOTALE, din care:	Prevederi Buget anual	Prevederi 31.03.2016	Realizat 31.03.2016	Prevederi 04.07.2016
	1.090	319,0	345,56	272,0
- venituri proprii	160,0	29,0	92,76	25,0
- subvenții pt instituții publice-sectiunea de funcționare	900,0	260,0	252,80	247,0
- subvenții pt instituțiile publice-sectiunea de dezvoltare	30,0	30,0	0	0
CHELTUIELI TOTALE, din care:	2016			
	Prevederi Buget anual	Prevederi 31.03.2016	Realizat 31.03.2016	Prevederi 04.07.2016
	1.090	319,0	205,171	272,0
- Cheltuieli de personal,inclusive colaboratori	910,0	242,0	211,066	233,0
- Cheltuieli cu bunuri și servicii	150,0	47,0	5,895	39,0
- Cheltuieli de capital din: subvenții venituri proprii	30,0	30,0	0	0

(prin reducerea cheltuielilor cu amortizarea pentru mijlocul fix primit cu titlu gratuit)

În perioada anilor 2013-2016 au fost prevăzuți și realizați următorii indicatori economici:

gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):

- reprezintă **un procent de 28,32 % realizat** comparativ cu 23,08 % preconizat pentru anul 2013;
- reprezintă **un procent de 25,73 % realizat** comparativ cu 28,07 % preconizat pentru anul 2014;
- reprezintă **un procent de 23,58 % realizat** comparativ cu 20,96 % preconizat pentru anul 2015.

Școala noastră înregistrează un procent de **28,32 %**, **25,73 %**, **23,58 %** a gradului de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției, pe perioada anilor 2013-2015, ceea ce nu se regăsește la nici o instituție de cultură subordonată Consiliului Județean Botoșani, fapt datorat strategii de management de la nivelul instituției.

VALOAREA TAXELOR ȘCOLARE

pentru anul școlar 2013-2014 aprobate de Consiliul Județean Botoșani

1. Nr. Cr.	DISCIPLINA	Taxă de frecvență Lei /an școlar
1.	Canto muzică clasic	450
2.	Canto muzică ușoară	450
3.	Canto muzică populară	450
4.	Pian	450
5.	Vioară	450
6.	Chitară	450
7.	Acordeon	450
8.	Orgă electronică	450
9.	Instrumente de suflat (trompetă,saxofon,clarinet)	450
10.	Dans de societate	400
11.	Pictură,Grafică	400
12.	Pictură decorativă	400

2. Taxa de înscriere la admitere30 lei .
3. Taxă de eliberare a diplomei de absolvire50 lei .

VALOAREA TAXELOR ȘCOLARE

pentru anul școlar 2014-2015 aprobate de Consiliul Județean Botoșani

1.

Nr. Cr.	DISCIPLINA	Taxă de frecvență Lei /an școlar
1.	Canto clasic	500
2.	Canto muzică ușoară	500
3.	Canto muzică populară	500
4.	Pian	500
5.	Vioară	500
6.	Chitară	500
7.	Acordeon	500
8.	Orgă	500
9.	Instrumente de suflat (trompetă,saxofon,clarinet)	500
10.	Dans de societate	450
11.	Pictură,grafică	450
12.	Pictură decorativă	450

2.Taxa de înscriere la admitere30 lei .

3.Taxă de examen de diplomă (absolvire) - a. 50 lei pt. cei care depun actele pentru eliberarea diplomei până într-un an de la absolvire .

- b. 100 lei pt. cei care depun actele pentru eliberarea diplomei după un an de la absolvire.

1. **A. TAXELE ȘCOLARE**

pentru anul școlar 2015-2016 aprobate de Consiliul Județean Botoșani

Nr. Cr.	DISCIPLINA	Taxă de frecvență Lei /an școlar
1.	Canto clasic	500
2.	Canto muzică ușoară	500
3.	Canto muzică populară	500
4.	Pian	500
5.	Vioară	500
6.	Chitară	500
7.	Acordeon	500
8.	Orgă	500
9.	Instrumente de suflat (trompetă,saxofon,clarinet)	500
10.	Dans de societate	450
11.	Pictură,grafică	450
12.	Pictură decorativă	450

2.Taxa de înscriere la admitere30 lei .

3.Taxă de examen de diplomă (absolvire) - a. 50 lei pt. cei care depun actele pentru eliberarea diplomei până într-un an de la absolvire .

- b. 100 lei pt. cei care depun actele pentru eliberarea diplomei după un an de la absolvire.

4. Pentru anii 2013-2016 secțiile externe din județ care au ca obiective păstarea și continuitatea tradițiilor din zonă , disciplinele : țesut cusut ,cioplit lemn ,pictură populară (încondeierea ouălelor) ,inițiere folclor, inițiere dans popular la sate , ansamblu instrumental –muzică populară nu se plătesc taxe de școlarizare .

Nota :

a) Taxele școlare au fost stabilite conform prevederilor art.16 din Ordonanța de Urgență nr.118/2006 privind organizarea și funcționarea așezămintelor culturale , cu modificările și completările ulterioare și ale Ordinului Ministrului Culturii nr.456/1992 .

b) Consiliul administrativ al Școlii Populare de Arte și Meserii ,la propunerea profesorilor îndrumători, poate aproba, pe parcursul semestrului II al anului școlar, reducerea parțială sau totală a taxelor de frecvență, fără a depăși 10 % din totalul numărului de elevii /școală pentru:

- Cursanții care contribuie la ridicarea prestigiului școlii prin participări sau obținerea unor distincții , premii la concursuri locale,județene,naționale și internaționale;

- Cursanții care contribuie direct sau indirect la realizarea unor venituri proprii ale școlii;

- Cursanții care sunt înscriși și urmează concomitent 2 sau mai multe secții (specialități) .

- Cursanții orfani ,copiii de la centrele de plasament, copiii talentați fără posibilități financiare precum și în alte situații temeinic justificate.

B. Tarif de închiriere mijloc de transport (ocazional) pentru perioada 01.08.2015-31.12.2015 Microbus M2 Mercedes Benz Sprinter ,nr.locuri 19+1..... 1,90 lei/km .

C. Tarif de închiriere mijloc de transport (ocazional) pentru perioada 01.01.2016-31.12.2016 Microbus M2 Mercedes Benz Sprinter ,nr.locuri 19+1..... 2,0 lei/km .

gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%):

- în procent de 23,08, % preconizat și **realizat în proporție de 28,32 %** reprezintă o creștere de 5,24 % a veniturilor proprii pentru anul 2013;
- în procent de 28,07 % preconizat și **realizat în proporție de 25,73 %** nu reprezintă o scădere de 2,34 % a veniturilor proprii pentru anul 2014, întrucât taxele școlare au fost achitate integral de o parte a cursanților școlii pe trimestrul IV 2013 (începutul anului școlar 2013/2014 care nu coincide cu anul financiar) ;
- în procent de 18,75 % preconizat în proiectul de management (Anexa nr.3) și **realizat în proporție de 25,58 %** reprezintă o creștere de 4,83 % a veniturilor proprii pentru anul 2015 .

ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

- 80,92 % preconizat pentru anul 2013 și **realizat 84,39 %**;
- 86,67 % preconizat pentru anul 2014 și **realizat 87,70 %**;
- 78,31 % preconizat pentru anul 2015 și **realizat 78,82 %**.

ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:

- preconizat 0 % și **realizat 0,0 %** cheltuielile de capital pentru anul 2013,întrucât nu am avut investiții.
- preconizat 3,5 % și **realizat 3,4 %** cheltuielile de capital pentru anul 2014;
- preconizat 6,4 % și **realizat 6,3 %** cheltuielile de capital pentru anul 2015.

<u>cheltuieli pe cursant (389)</u> , din care:	preconizat	realizat
anul 2013 –	mii lei	mii lei
- din subvenție/alocație;	1,285	1,048
- din venituri proprii.	0,386	0,414
<u>cheltuieli pe cursant</u> , din care:	preconizat	realizat
anul 2014 : (389)preconizat – (419) realizat	mii lei	mii lei
- din subvenție/alocație;	1,054	1,038
- din venituri proprii.	0,411	0,36

cheltuieli pe cursant, din care:
anul 2015 : (406) preconizat – (425) realizat
 - din subvenție/alocație;
 - din venituri proprii.

preconizat
mii lei
 1,60
 0,42

realizat
mii lei
 1,37
 0,42

Pentru anul **2013**, în tabelul de mai jos, sunt prezentate cheltuielile estimate și realizate pe programe și proiecte culturale din contractul de management:

Nr. crt.	Programul	Tip proiect	Denumire proiect	Deviz Estimăt mii lei	Deviz Realizat mii lei
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Program de instruire, școlarizare (chelt. directe și indirecte/ cursant)	proiecte mari	Planul de Școlarizare – 19 Secții(disciplin: arte culte și tradiționale)	605,000	548,908
2.	Diversificarea ofertei culturale prin extinderea secțiilor și disciplinelor artistice	proiecte mari	Introducerea unor discipline noi în domeniul prelucrării imaginilor și menținerea celor clasice.		
3.	Utilizarea cu eficiență economică a mijloacelor financiare și resurselor umane	Proiecte medii	Perfecționarea continuă a personalului	5,000	0
4.	Programe culturale proprii și parteneriate în afara procesului de învățământ ² SINTEZA (chelt.cu expediere coletelor pt concursuri,mat.didactic, transp. cursanților)	Proiecte medii	Evenimente culturale complementare procesului de învățământ	40,000	20,000
	total:			650,000	568,908

Pentru anul **2014**, în tabelul de mai jos, sunt prezentate cheltuielile estimate și realizate pe programe și proiecte culturale:

Nr. crt.	Programul	Tip proiect	Denumire proiect	Deviz estimat mii lei	Deviz realizat mii lei
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)

² Programe culturale proprii și parteneriate în afara procesului de învățământ conf. cu Lista programelor și proiectelor culturale pe anul 2013

1	Program de instruire, școlarizare (chelt. directe și indirecte/ cursant)	proiecte mari	Planul de Școlarizare – 18 Secții (discipline: arte culte și tradiționale)	541,000	566,867
2.	Diversificarea ofertei culturale prin extinderea secțiilor și disciplinelor artistice	proiecte mari	Introducerea unor discipline noi în domeniul artei populare tradiționale și menținerea celor clasice.		
3.	Utilizarea cu eficiență economică a mijloacelor financiare și resurselor umane	Proiecte medii	Perfecționarea continuă a personalului	0	0
4.	Programe culturale proprii și parteneriate în afara procesului de învățământ ³ SINTEZA (chelt.cu expediere coletelor pt concursuri, mat.didactic, transp. cursanților, servicii cu cazarea, etc)	Proiecte medii	Evenimente culturale complementare procesului de învățământ	29,000	19,000
	total:			570,000	585,867

Pentru anul **2015**, în tabelul de mai jos, sunt prezentate cheltuielile estimate și realizate pe programe și proiecte culturale din contractul de management:

Nr. crt.	Programul	Tip proiect	Denumire proiect	Deviz estimat (rectificat) mii lei	Deviz realizat mii lei
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	PROIECTARE DIDACTICĂ ȘCOLARIZARE ȘI INSTRUIRE ARTISTICĂ (chelt. directe și indirecte/ cursant)	proiecte mari	Planul de Școlarizare – 425 cursanti Secții (discipline: arte culte și tradiționale)	767,8 din Bugetul anual	716,145 din Bugetul anual

³ Programe culturale proprii și parteneriate în afara procesului de învățământ conf. cu Lista programelor și proiectelor culturale pe anul 2014

2.	OFERTA CULTURAL ARTISTICĂ	proiecte mari	Creșterea nivelului de cultură 15 discipline clasice/moderne 3 discipline artă tradițională.		
3.	RESURSE MATERIALE ȘI FINANCIARE	Proiecte medii	Responsabilitatea Individuală și gestionarea judicioasă a patrimoniului		
4.	RESURSE UMANE ȘI DEZVOLTAREA PROFESIONALĂ	Proiecte medii	Perfecționarea și instruirea personalului	1,6 mii lei	1,45 mii lei
5.	MARKETING	Proiecte medii	Îmbunătățirea comunicării dintre factorii educaționali și beneficiari	din Bugetul anual	din Bugetul anual
6.	PROGRAME CULTURALE PROPRII ȘI PARTENERIATE ÎN AFARA PROCESULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT ⁴ SINTEZA (chelt.cu expediere coletelor pt concursuri,mat.didactic, transp. cursanților,servicii cu cazarea,etc)	Proiecte medii	Evenimente culturale complementare procesului de învățământ	53,0	43,0
	total:			822,4	760,595

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată-2013 -2016 ,conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2013 (mii lei)		2014 (mii lei)		2015 (mii lei)	
		Prevederi	Realizat	Prevederi	Realizat	Prevederi	Realizat
1.	Cheltuieli pe cursant (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de cursant , din care :	1,671	1,462	1,465	1,398	2,02	1,79
	- din alocații bugetare	1,285	1,048	1,054	1,038	1,60	1,37
	- din venituri proprii	0,386	0,414	0,411	0,36	0,42	0,42
2.	Gradul de acoperire a salariilor din	95,0	84,9	78,9	80,7	96,2	92,6

⁴ Programe culturale proprii și parteneriate în afara procesului de învățământ conf. cu Lista programelor și proiectelor culturale pe anul 205

	<i>subvenții (%)</i>						
3.	<i>Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)</i>	80,92 %	84,39 %;	86,67 %	87,70 %	78,31%	78,82%
4.	<i>Gradul de creștere a surselor atrase/venituri proprii în totalul veniturilor (%)</i>	23,08, %	28,32 %	28,07 %	25,73 %	20,96	25,58 %
5.	Număr de proiecte / acțiuni culturale incluse în planul minimal	36	36	36	36	36	36
6.	Numărul de cursanți, din care:	389	389	389	419	406	425
7.	<i>Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc.</i>	15	15	15	15	15	17
8.	Proiecte realizate ca inițiator/partener	31	31	31	31	31	32
9.	<i>Apariții în presa de specialitate:</i>	11	12	11	13	11	13
	- națională	7	8	8	10	9	11
	- internațională	4	4	3	3	2	2
10.	<i>Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari</i>	4	4	4	4	4	5
11.	<i>Perfecționarea personalului:</i>	4	4	4	4	4	4
	- numărul de angajați care au urmat diverse forme de perfecționare	7	7	7	7	7	7
12.	Venituri proprii din activitatea de bază	150,00	161,09	160,00	150,755	172,40	179,364

2016

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2016 (mii lei)			
		Prevederi Buget anual	Prevederi 31.03.2016	Realizat 31.03.2016	Prevederi 04.07.2016
1.	<i>Cheltuieli pe cursant (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de cursant , din care :</i>	2,11	0,57	0,68	0,54
	- din alocații bugetare	1,79	0,06	0,50	0,49
	- din venituri proprii	0,32	0,51	0,18	0,05
2.	<i>Gradul de acoperire a salariilor din alocații bugetare (%)</i>	97,85	93,08	83,49	94,33
3.	<i>Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)</i>	83,49	75,86	102,87	85,66
4.	<i>Gradul de creștere a surselor atrase/venituri proprii în totalul veniturilor (%)</i>	14,68	9,09	26,84	9,19
5.	<i>Numărul de proiecte proprii realizate în cadrul programelor, din care:</i>	37	9	9	9
6.	<i>Numărul de cursanți, din care:</i>	502	502	502	502
7.	<i>Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc.</i>	16	4	4	4
8.	Proiecte realizate ca inițiator/partener	32	8	8	8
9.	<i>Apariții în presa de specialitate:</i>	12	3	3	3

	- națională	8	2	2	2
	- internațională	4	1	1	1
10.	<i>Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari</i>	5	1	1	1
11.	<i>Perfecționarea personalului:</i>	5	1	1	3
	- numărul de angajați care au urmat diverse forme de perfecționare	7	2	1	4
12.	Venituri proprii din activitatea de bază	160,0	29,0	92,76	25,0

E) SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

PENTRU PERIOADA DE RAPORTARE 2013-2016

1. Viziune

Școala Populară de Arte Botoșani se preocupă permanent pentru a deveni o instituție de referință în domeniul artei, fiind apreciată de către cursanți, părinți și comunitatea locală pentru eficiența activității instructiv-educative. Școala noastră asigură condițiile materiale optime pentru furnizarea unor servicii de calitate în cadrul comunității locale, pe plan național și chiar internațional.

2. Misiune

MISIUNEA ȘCOLII este, de asemenea, de a oferi posibilitatea utilizării concrete în viața de zi cu zi a cunoștințelor practice și a abilităților dobândite pe parcursul școlarizării cu sprijinul profesionist al cadrelor didactice.

Menirea școlii este stimularea creativității și talentului, cultivarea valorilor autentice în toate domeniile artelor, inclusiv al creației populare tradiționale și contemporane, transmiterea valorilor morale și valorificarea artistică a patrimoniului cultural național și universal.

Misiunea Școlii Populare de Arte și Meserii este de a asigura șanse egale în educație adresându-se unui segment mare al populației cu predispoziții, vocații și înclinații artistice, indiferent de pregătirea școlară, formală sau vârstă. Ea asigură satisfacerea nevoilor culturale și spirituale și a celor de ordin practic-aplicativ, precum și punerea la dispoziția membrilor comunității unor produse.

Ofertele cultural-artistice ale școlii noastre diferă de cele ale celorlalte instituții de cultură din comunitățile locale fie că sunt adresate și direcționate către populația urbană sau către cea rurală din județ. Școala Populară de Arte Botoșani este un partener activ și vizibil în construcția socio-culturală, în care printr-o ofertă variată promovează imaginea instituției și atrage cât mai mulți parteneri care să sprijine direct sau indirect un număr cât mai mare de proiecte și programe culturale.

Școala Populară de Arte Botoșani este văzută în prezent ca o „trambulină” spre cariere artistice, mulți dintre marii interpreți și creatori de artă începându-și cariera urmând cursurile școlii populare de arte, instituție de cultură de inițiere, perfecționare și excelență încununându-se în învățământul superior artistic. Vechimea școlii populare de arte îi aduce o notorietate în plus, deoarece puțini sunt oamenii care să nu fi auzit de acest gen de instituții.

3. Obiective (generale și specifice)

Activitatea Școlii Populare de Arte Botoșani urmărește:

- a) oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- b) conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial prin activități cultural-artistice (spectacole, expoziții, tabere de creație, festivaluri, schimburi culturale etc.);
- c) păstrarea prin programele de școlarizare, a specificului zonal și a cerințelor populației deservite;
- d) educația permanentă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;
- e) stimularea creativității și talentului cursanților de diferite vârste;
- f) dezvoltarea proiectelor bazate pe schimburi culturale la nivel județean, național și internațional.

4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management 2013-2016

În următoarea perioadă Școala Populară de Arte Botoșani va trebui să treacă printr-un proces de remodelare în așa fel încât calitatea educației permanente să fie îmbunătățită continuu și, în măsura în care este posibil, să se diversifice oferta educațională în conformitate cu liniile impuse de educația permanentă la nivel european.

Pe plan local, comunitatea trebuie să ia cunoștință de cursurile propuse în cadrul școlii, și de asemenea, de rezultatele obținute. O mai bună promovare va duce în timp la creșterea numărului de cursanți și a notorietății acestei forme de educație.

Principalul atu al Școlii Populare de Arte Botoșani îl reprezintă paleta largă de categorii sociale cărora se adresează și, în acest sens, notorietatea crescută în rândul comunității care duce la creșterea gradului de școlarizare, cu rezultate vizibile ulterior pe scena culturală brăileană. Școala vine, astfel, să completeze și să întregască aria de opțiuni oferită comunității pe plan cultural.

Un aspect important pentru instituție este și stabilirea de legături cu instituții de profil din Europa, pentru lărgirea orizonturilor culturale, pentru promovarea valorilor și tradițiilor locale și zonale în contextul integrării

europene. De un astfel de demers ar putea beneficia întreaga comunitate, iar în timp Școala, în strânsă legătură cu celelalte instituții de cultură prezente pe plan local, ar putea defini orașul Botoșani ca un pol de cultură important pe plan european și internațional, având în vedere manifestările culturale de amploare organizate la Botoșani.

În domeniul programelor de educație permanentă propuse de Școala Populară de Arte membrilor comunității, acestea trebuie îmbunătățite pentru a răspunde eficient la cerințele potențialilor cursanți, în așa fel încât cei care vin să studieze în cadrul instituției să fie mulțumiți și să poată folosi cunoștințele acumulate în cadrul cursurilor în perspectiva dezvoltării personale.

Un punct care merită încurajat ar fi editarea de cursuri/lucrări care să mijlocească accesul la informație artistică de calitate. Mediul on-line ar putea prelua foarte ușor infrastructura necesară promovării materialelor și a producțiilor artistice realizate în cadrul Școlii.

O altă abordare care poate să dea rezultate bune ar fi încercarea de comercializare a producțiilor proprii. Pondere factorului comercial ar trebui mărită, *însă fără a afecta calitatea actului artistic*.

Nu în ultimul rând, extinderea spațiilor școlii, cumulată cu o eficientizare a activității și creșterea nivelului profesional, alături de celelalte aspecte enumerate mai sus, trebuie să facă din Școala Populară de Arte Botoșani o instituție de renume pe plan local, național și chiar internațional.

Festivalurile, concursurile organizate de Școala Populară de Arte Botoșani și colaborările cu celelalte Școli Populare de Arte, pot constitui un vector de promovare prin materialele de calitate prezentate publicului în timpul manifestărilor și, de asemenea, un punct de reper și de comparație în relația cu celelalte instituții de profil din țară și străinătate.

5. Strategie și plan de marketing 2013-2016

Serviciile de educație cultural-artistică din cadrul Școlii Populare de Arte Botoșani sunt oferite pentru a împlini anumite nevoi ale consumatorilor de cultură, constituind o categorie distinctă de servicii.

Astfel, abordarea de marketing în domeniul culturii necesită cercetarea pieței, studiul sistematic al nevoilor și „așteptărilor” consumatorului, anticiparea lor și chiar crearea de nevoi la nivelul unor segmente de piață.

În cazul instituției noastre, strategia de marketing presupune:

- analiza de piață;
- stabilirea obiectivelor de marketing;
- proiectarea planului de marketing și implementarea acestuia;
- stabilirea bugetului;
- evaluarea rezultatelor.

* Analiza de piață

Analiza pieței căreia i se adresează serviciile Școlii presupune evaluarea armonizarea lor cu cerințele de consum ale actualilor și potențialilor beneficiari, investigarea gradului lor de satisfacție, a motivației și comportamentelor culturale. Din acest punct de vedere, Școala se adresează tuturor categoriilor de public, există limită de vârstă peste 6 ani pentru acceptare și accedere la examinare și cursuri, criteriile utilizate fiind doar talentul și aptitudinile necesare pentru a urma o secție sau alta.

Metode, tehnici, procedee de studiere a utilizatorilor:

- observarea directă a comportamentului beneficiarilor;
- chestionare de opinie (privind serviciile, conduita și competența cadrelor didactice);
- discuții;
- analiza gradului de implicare a utilizatorilor (direct sau indirect), în activitatea Școlii;
- experimentul (crearea unor noi activități, servicii și produse).

Instituția este orientată atât spre domeniul cultural-artistic, cât și educațional, prin programe de educație permanentă și activități cu adresabilitate spre tineri studioși, în formare intelectuală și artistică. Școala Populară de Arte și Meserii Botoșani realizează, anual, o cercetare pe bază de chestionar pentru identificarea caracteristicilor socio-demografice ale cursanților și a opiniei acestora cu privire la oferta educațională a Școlii.

În privința mediului extern, Școala este în permanentă competiție cu alte instituții culturale, însă prestigiul câștigat în timp și oferta educațională diversificată contribuie la o diferențiere semnificativă față de concurenți, în special față de cei din mediul privat.

- Stabilirea obiectivelor de marketing

La nivelul Școlii, acestea cuprind următoarele:

- determinarea caracteristicilor serviciilor (conținut, mod de prezentare, calitate, disponibilitate, costuri);
- determinarea clientelei potențiale, a diferitelor servicii și produse bazate pe cunoașterea categoriilor de utilizatori, a caracteristicilor, nevoilor, motivațiilor și comportamentului acestora;
- dimensionarea serviciilor culturale în consens cu nevoile, așteptările, exigențele calitative ale consumatorilor, dar și cu dezideratele politicii culturale;
- determinarea posibilităților de dezvoltare a pieței, mai ales prin aprofundare și diferențiere (servicii noi, care să atragă un număr cât mai mare de beneficiari);
- susținerea și îmbunătățirea propriei imagini prin promovare continuă.

** Proiectarea planului de marketing și implementarea acestuia*

După ce au fost stabilite obiectivele de marketing se definește un plan de marketing a cărui implementare poate conduce la atingerea lor. Acesta este compus din planuri de acțiune individualizate pentru servicii, costurile acestora, promovare și plasament, care vor asigura adoptarea unei strategii coordonate:

- serviciile oferite de Școală se regăsesc în cursurile din cadrul secțiilor Muzică, Arte Plastice și Vizuale, Coregrafie precum și în organizarea și participarea la diverse evenimente cultural-artistice;
- costurile participării la cursuri sunt adaptate calității ofertei educaționale, dar și puterii de cumpărare a beneficiarilor actuali sau potențiali, fiind oferite și diverse reduceri pentru situații clar identificate. De asemenea, în cadrul concursurilor organizate de Școală elevii merituosi sunt răsplătiți cu premii în bani sau bunuri;
- promovarea întregii activități a Școlii se realizează permanent prin utilizarea unei palete foarte cuprinzătoare de metode și suporturi de comunicare tradiționale și on-line. Materialele tipărite pentru promovarea ofertei educaționale și a diverselor evenimente derulate în instituție, sunt însoțite de comunicarea permanentă cu presa și de cea de relații cu publicul, mai cu seamă cel extern;
- distribuția sau plasamentul serviciilor se face în mod direct către beneficiarii de diverse vârste, cu caracter permanent pe parcursul anului școlar; facilitățile pe care Școala le oferă beneficiarilor pentru a-i stimula să apeleze la serviciile sale au în vedere: amplasamentul instituției, spațiul, programul de funcționare, condițiile de studiu (cromatică, iluminatul, zgomotul, microclimatul, mobilierul etc.), atitudinea personalului.

** Stabilirea bugetului*

Pe plan general, veniturile Școlii sunt formate din subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii, iar cheltuielile includ pe cele de personal, privind bunuri și servicii, de întreținere și funcționare etc.

În vederea îndeplinirii strategiei de marketing este luată în considerare o parte considerabilă a veniturilor proprii, realizate din activitatea de bază, specifică instituției și anume din desfășurarea programelor de învățământ în domeniul educației permanente, culturii tradiționale și al creației populare, respectiv din taxe școlare.

Pentru dimensionarea cheltuielilor sunt avute în vedere costurile de informare și promovare, cele de logistică și cele aferente personalului angajat în implementarea strategiei de marketing.

** Evaluarea rezultatelor*

Aceasta presupune utilizarea unui sistem de monitorizare și control a performanțelor în atingerea obiectivelor strategiei de marketing. În mod concret, pe măsură ce strategia este implementată, pot apărea modificări ale condițiilor de mediu intern și, mai cu seamă, extern care determină întârzieri în ducerea la îndeplinire a planurilor de acțiune. De aceea, dacă se impune se vor adapta obiectivele, planul de marketing și bugetul.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management 2013-2016

Pentru anul 2016 managerul va trebui să ducă mai departe și să consolideze cele 6 programe desfășurate în cadrul Școlii Populare de Arte Botoșani descrise la pct. b.1. și să fondeze noi programe în cadrul cărora să fie inițiate proiecte noi, care să răspundă concret așteptărilor beneficiarilor direcți și a cetățenilor județului Botoșani. Aceste programe structurează fericit întreaga activitate a Școlii Populare de Arte Botoșani, prin potențarea și valorificarea obiectivelor stabilite prin OUG nr. 118/2006. Programele prezentate au aplicabilitate pe întreaga perioadă a anului. Pentru realizarea unei logici interne cursive, vor fi prezentate în continuare programele și acțiunile aferente.

6.1. Proiectare didactică școlarizare și instruire artistică a cursanților precum și diversificarea ofertei culturale prin extinderea secțiilor și disciplinelor artistice ale Școlii Populare de Arte Botoșani urmărește:

- Organizarea și desfășurarea de cursuri pe specialități permanente, în municipiul Botoșani și județ;

- Selectarea cursanților talentați cu vârsta de peste 6 ani ,în funcție de complexitatea secției pe care urmează s-o studieze;
- Corelarea conținutului programei școlare cu capacitatea practică a cursanților și elaborarea proiectelor didactice folositoare în viața cotidiană ;
- Alegerea metodelor și mijloacelor audio -vizuale adecvate specificului școlii noastre și al capacității elevilor;
- Implementarea tehnicilor PC -ului în procesul de informare și aplicare practică a noțiunilor și abilităților dobândite;
- Menținerea ponderii disciplinelor artistice clasice , muzică vocal instrumentală , arte plastice și coregrafie (testarea pieței ofertelor);
- Organizarea cursurilor de meșteșuguri tradiționale și artă populară aplicată în județ și la sediul școlii ;
- Sprijinul logistic oferit cursanților și absolvenților pt.organizări de expoziții și participări la concursuri ;
- Cooptarea de cadre de specialitate pentru toate disciplinele, mizând în special pe tinerii absolvenți ai instituțiilor superioare de învățământ și pe cei cu grade didactice (Academia de Muzică, Universitatea de Arte și Design) în colectivul de catedră.

6.2. Ofertele cultural-artistice ale școlii în mediul urban (la sediul școlii- Botoșani și în municipiul Dorohoi) , se bazează pe activități :

a) de instruire artistică :- modelarea și formarea talentelor prin școlarizare concretă conf. planului de școlarizare , **modelare și formare a talentelor** în cadrul disciplinelor artei culte iar în mediul rural oferta culturală a instituției are la bază meșteșugurile artistice tradiționale .

b) de consultanță artistică : - asistare și participare la pregătire pentru etalare
- legătura cu absolvenții și cei din mediile rurale

c) concepere și elaborare de programe culturale, materiale publicitare.

6.3. Programul utilizarea cu eficiență economică a mijloacelor financiare și resurselor prin:

- Întreținerea , revizuirea și controlul periodic a patrimoniului școlii , inclusiv cel dat în grija fiecărui angajat;
- Evaluarea pregătirii specifice a personalului conform cerințelor normelor U.E. privind educația permanentă în domeniul artelor .
- Alegerea metodelor și mijloacelor audio -vizuale adecvate specificului școlii noastre și al capacității elevilor.
- Implementarea tehnicilor PC -ului în procesul de informare și aplicare practică a noțiunilor și abilităților dobândite ;
- Menținerea ponderii disciplinelor artistice clasice , muzică vocal instrumentală , arte plastice și coregrafie (testarea pieței ofertelor)
- Organizarea cursurilor de meșteșuguri tradiționale și artă populară aplicată în județ și la sediul școlii ;
- Gestionarea și gospodărirea cu responsabilitate a mijloacelor fixe precum și a edificiului școlii ;
- Asigurarea funcționării eficiente a comisiilor și consiliilor privind munca didactică și cea managerială (cons. de administrație , consiliul profesorilor , comisia metodică , părinți și org.obștești etc.) ;
- Perfecționarea continuă a personalului angajat și a colaboratorilor și sporirea competențelor profesionale a tuturor categoriilor de angajați ;
- Gestionarea judicioasă și utilizarea cu maximă eficiență a resurselor financiare privind dotările școlii și amenajarea corespunzătoare a terenului aferent școlii , conform hotărârii Consiliului Județean.
- Corelarea conținutului programei școlare cu capacitatea practică a cursanților și elaborarea proiectelor didactice folositoare în viața cotidiană ;
- Extinderea curriculară și adaptarea la noua orientare a necesităților sociale a generației tinere .

- Elaborarea proiectelor didactice . Obiectivele conținutul și accesibilitatea învățării liber consimțite
- Organizarea și realizarea procesului de învățare prin selecția procedeeelor , tehnicilor și metodelor adecvate
- Utilizarea mijloacelor audio- vizuale și a internetului ca sursă pentru conturarea opțiunilor tinerilor
- Sprijinul logistic oferit cursanților și absolvenților pt.organizări de expoziții și participări la concursuri

6.4. Programe culturale proprii și parteneriate în afara procesului de învățământ fiind complementar Planului de școlarizare

Școala Populară de Arte Botoșani participă și la alte programe culturale cu caracter local , național și internațional ale căror invitații și regulamente de organizare survin pe parcursul anului școlar (14 septembrie – 24 iunie),care nu coincide cu anul financiar .

- *Programul de activități cultural - artistice „La Școala Populară de Arte Botoșani”-*

stagiunea artistică a școlii - se adresează publicului din oraș și județ - fiind organizate, anual, peste 30 concursuri, spectacole, concerte și expoziții. Acest program urmărește atingerea de către elevi a nivelului cerut și pregătirea lor în vederea apariției în spectacole prezentate cu diverse prilejuri sau în cadrul unor manifestări cu public. În cadrul acestui program s-au integrat și activitățile sub genericul „Zilele Școlii Populare de Arte”, manifestare complexă care va pune în valoare toate resursele școlii și se realizează cu contribuția tuturor secțiilor și a angajaților;

- *Programul de schimburi de experiență „Între Școlile Populare de Arte” – se adresează*

publicului din țară și cursanților altor Școli Populare de Arte - constă în promovarea de activități comune, activități care să se adreseze atât elevilor – spectacole - cât și profesorilor (discuții, seminarii, colocvii, simpozioane). De asemenea, programul a urmărit și strângerea relațiilor cu instituții culturale similare din țară;

- *Programul expozițional „Artă naivă/ artă infantilă”- am realizat, cu caracter anual, peste*

10 expoziții de grafică ,pictură decorativă și artă plastică.

• *Programul de prezentare a instituției „Despre Școala Populară de Arte” – se adresează comunității, potențialilor cursanți, cadrelor de specialitate din școli – constă în acțiuni de promovare a imaginii și ofertei școlii de arte prin :*

- o parteneriate cu școlile;
- o site actualizat permanent – <http://www.scoaladeartebotosani.ro/>;
- o bibliotecă școlii
- o prezentarea ofertei educaționale la începutul anului școlar;
- o articole de presă;
- o afișe;
- o spectacole organizate.

Acest program a asigurat o bună vizibilitate a instituției în comunitate.

- *Programul de promovare a talentelor „Prin Școala Populară de Arte” – constă în organizarea*

și susținerea debutului elevilor talentați ai școlii, conform OG nr. 2/2008, privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale - se adresează cursanților și a urmărit promovarea lor pentru participarea la concursuri, festivaluri, expoziții, activități culturale de marcă. Am trimis zeci de cursanți la majoritatea concursurilor și festivalurilor organizate în România.

• *Programul „Workshop la Școala Populară de Arte”- se adresează elevilor și cursanților și constă în invitarea unor interpreți sau artiști consacrați în toate domeniile artei, de preferință absolvenți ai școlilor de arte din țară, care să le vorbească elevilor despre valorile artei și să exemplifice prin realizările lor personale.*

7. Proiecte din cadrul programelor 2013-2016

7.1. scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor

Aceste programe se realizează cu specificul școlii prin programul de școlarizare și programul complementar realizat în afara procesului de învățământ care duc la eficacitatea acestora în funcție de gradul de:

- promovabilitate a cursanților în procent de 99 % -100%
- îmbunătățirea continuă a fluxului de transmitere a cunoștințelor,
- atragerea amatorilor prin exigența sporită a cadrelor didactice și seriozitatea actului de învățare din partea cursanților.
- modelarea și formarea talentelor prin școlarizare concretă conf. panului de școlarizare și a planului de învățământ;
- asistarea și participarea la pregătire pentru etalarea în diverse competiții;
- concepere și elaborarea de programe culturale (materiale publicitare,cataloage, micro albume, afișe,etc;
- participările numeroase la diferite concursuri ale cursanților și obținerea de: distincții, premii ,medalii, diplome de participare, apariția acestora în diferite articole din presa scrisă ,TV duc la promovarea și creșterii prestigiului imaginii Școlii Populare de Arte Botoșani .

Etalarea se face prin organizări de manifestări cultural-artistice și parteneriate cu ONG, FUNDAȚII, instituții de cultură, locale și transfrontaliere;etc.

- prin mas media –rezultatele și performanțele cursanților
 - prin panouri publicitare cu prezentarea diplomelor și premiilor obținute în țară și străinătate;
- ținerea evidenței performanțelor dobândite de elevi (trofee,diplome,premii,etc.)

7.2. Servicii culturale oferite de școală altele decât cele din programul minimal 2013-2016

- Acordarea de asistență de specialitate pentru școli, grădinițe etc., în vederea organizării unor evenimente (serbări școlare, expoziții etc.) - permanent
- Expoziția absolvenților de artă populară,pictură,grafică și pictură decorativă - iunie 2013- iunie 2016
- Realizări de pozitive și negative pentru cursanții școlii - permanent
- Examenе – spectacol – la final de an școlar - permanent.
- "Săptămâna Porților Deschise" ale Școlii Populare de Arte – vizite ale elevilor școlilor din municipiu și demonstrații live cu elevii și profesorii școlii noastre – permanent
- Conceperea și editarea documentelor și a materialului publicitar de lansare , etalare și de imagine a instituției și a proiectelor cultural – artistice
- metodologii și regulamente de organizare și desfășurare
- conceperea și efectuarea cataloagelor , afișelor , programelor , pliantelor etc.
- conceperea și printarea diplomelor de onoare și de merit ale școlii , cele de absolvire precum și diplome ale proiectelor artistice proprii (ex.Festivalul concurs de dans „Tărâmul dansului ”)
- elaborarea setului de documente sintetice necesare proiectului de bază al școlii – instruirea și școlarizarea cursanților examinați :
- Metodologii de desfășurare a concursurilor , examenelor etc.
- Documentele din mapa profesorilor
- Fișele de performanță ale profesorilor și cursanților actualizate permanet.

7.3. Activități nespecifice școlii prestate de personalul didactic și cel din domeniul tehnico-administrativ 2013-2016

Acest tip de activități colaterale și complementare activității de bază a școlii contribuie la îmbunătățirea calității ofertei culturale a instituției , la sporirea credibilității și prestigiului acesteia

- participări în diferite comisii la solicitările unor instituții , fundații , asociații culturale , a Consiliului Județean , etc.
- inițiatori Concursului Național de dans "TĂRÂMUL DANSULUI, ediția a X- a, Botoșani, iunie 2016 ;
- inițiatori "Zilele Școlii Populare de Arte Bototani ",Ediția III cu invitați din țară și străinătate din instituțiile de cultură;
- participări în jurii de specialitate prilejuite de diferite concursuri muzicale , coregrafice , de arte plastice sau arte tradiționale .
- Consultanță oferită cursanților și absolvenților care doresc să-și lărgescă sfera de cunoștințe artistice .

Având în vedere specificul Școlii Populare de Arte de a putea aborda orice gen artistic și manifestare artistică (spectacole, concerte, expoziții, tabere, concursuri etc.), nu am realizat alt gen de activități care să nu fie specifice misiunii școlii.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management 2013-2016

Școala Populară de Arte și Meserii Botoșani va organiza și va susține diverse evenimente și activități care se încadrează între preocupările sale, contribuind la promovarea culturii de calitate, atât pe plan local, cât și în țară.



PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

Cum în ultimii ani se pune tot mai mare accent pe acele politici culturale ale căror strategii se bazează pe continuarea formării și informării prin educația permanentă, realizată într-un cadru instituționalizat, **Școala Populară de Arte și Meserii Botoșani** este o instituție capabilă să țină pasul atât cu marea diversificare a ofertei culturale cât și cu satisfacerea trebuințelor tot mai complexe ale comunităților umane.

Cadrul legislativ precum și cel instituțional în domeniu, oferă accesul liber la instruire și educație pe tot parcursul vieții în funcție de înclinații, pasiuni, cerințe și necesități. Fiind din acele instituții, circumscrisă

sistemului național al promovării și înfăptuirii actului de instruire și educație artistică , bazat pe un cadru organizat cu resurse umane și mijloace profesionale .

Școala Populară de Arte și Meserii Botoșani - urmărește prin conducerea acesteia îndeplinirea și depășirea cu mult a programului managerial încheiat cu **Consiliul Județean Botoșani** pe anul 2016.

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare 2016
Previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către instituție,
cu menționarea surselor vizate

INDICATOR ECONOMIC – VENITURI	Perioada proiectului de management
	2016 previzionat - mii lei
SUBVENȚII	930
VENITURI PROPRII	160
TOTAL VENITURI	1.090

Previzionarea evoluției cheltuielilor instituției

INDICATOR ECONOMIC – CHELTUIELI	Perioada proiectului de management
	2016 previzionat - mii lei
CHELTUIELI DE PERSONAL	910
CHELTUIELI BUNURI ȘI SERVICII	150
Cheltuieli de capital	30
TOTAL CHELTUIELI	1.090

**2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă
de management**

Pentru anul 2016 Școala Populară de Arte Botoșani prevede o evoluție a numărului de beneficiari, după cum se menționează în tabelul următor:

PREVIZIUNE	Perioada proiectului de management	
	2015	2016
BENEFICIARI	425	502

Numărul de cursanți poate suferi modificări substanțiale din cauza schimbărilor dinamice venite din rândul membrilor comunității și datorate evoluției pe termen scurt a contextului economico-social.

3. Analiza programului minimal realizat 2013-2016

Realizarea prevederilor incluse în programul minimal al instituției reprezintă un deziderat permanent al conducerii acesteia, managementul fiind preocupat să ofere beneficiarilor direcți și publicului larg cât mai multe motive de a accesa oferta Școlii.

Compararea cheltuielilor (estimări și realizări) în perioada raportată, realizată în cadrul punctului D.1., relevă faptul că programele incluse în categoria celor minimale s-au încadrat în costurile previzionate, neexistând vreo depășire a acestora din urmă.

Raportarea costurilor la limitele valorice ale proiectelor de investiții arată că, în marea majoritate a cazurilor, programele s-au încadrat în categoriile mici și medii.

Spațiile de desfășurare a activității procesului de învățământ și a activităților

complementare acestuia au un grad de ocupare de 100 % pentru beneficiarii noștri, în speță cursanți, personalul didactic și cel administrativ, iar mutarea în vechea locație „Casa Ventura”, reabilitată prin fonduri europene oferă condiții la standarde superioare de studiu.

Ne propunem pentru următoarea perioadă de management 2016 :

- **Încadrarea la bază a personalului didactic**

În ultimul deceniu în structura personalului încadrat la bază nu a apărut nici o modificare, fiind doar 13 angajați deși, avem nevoie de mai mult personal pentru a asigura continuitatea și stabilitatea procesului de învățământ. Anul 2016 dorim să fie unul al completării organigramei și statului de funcții la personalul didactic.

- **Creșterea numărului de cursanți**

Pentru perioada următoare din contractul de management, ne-am propus atragerea unui număr de cursanți în creștere față de perioadele anterioare prin crearea de noi secții sau extinderea celor existente.

- **Extinderea spațiului destinat beneficiarilor**

În anul 2016, propunem ordonatorului principal de credite, respectiv Consiliul Județean Botoșani aprobarea spre administrare a extinderii spațiului în Botoșani. Acest obiectiv odată realizat va conduce nu numai la diversificarea actului cultural ci și la atragerea de noi resurse financiare și va asigura un cadru optim de manifestare a unor evenimente artistice organizate de instituție cât și de alți operatori culturali din municipiu și județ.

Școala Populară de Arte Botoșani fiind deja un punct central al culturii locale, poate deveni un important pol cultural pe harta României, coagulând în jurul său valorile culturale autohtone din domeniile: muzică, coregrafie, arte plastice, etc.

3. Analiza PROGRAMULUI MINIMAL realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită –

2013- 2016

<i>Denumire inițială/modificată</i>	<i>Declarat / atins</i>	<i>Estimat /realizat</i>	<i>Estimat /realizat</i>	<i>Estimat</i>		<i>Realizat</i>
(1)	(2)	(3)	(4)		(5)	(6)
				Estimat mii lei	Realizat mii lei	
1. PROIECTARE DIDACTICĂ ȘCOLARIZARE ȘI INSTRUIRE ARTISTICĂ	1735 elevi școlarizați promovabilitatea de 99% Îmbunătățirea fluxului de transmitere a cunoștințelor Atragerea cu 20 % a amatorilor Exigență sporită Evaluare și Aplicare	Local Județean Populația școlară din oraș și mediu rural	Ianuarie - Decembrie 2013-2016	din Bugetul anual perioada 2013- 2016 2.474,3	din Bugetul anual perioada 2013- 2016 2.413,98	Declarat/ atins realizat

2. OFERTA CULTURAL ARTISTICĂ	14 noi și clasice 7 tradiționale (secții fragmentare) total 21 discipline	Local Județean Populația Sclară din Oraș și mediu rural	Permanent an școlar 2013/ 2016 (sept. - iunie) Permanent	din Bugetul anual	din Bugetul anual	Declarat/ atins realizat
3. RESURSE MATERIALE ȘI FINANCIARE	Fiabilitate sporită Utilizare prelungită Și eficiență a prestației angajaților	Local Județean Populația șclară din oraș și mediu rural	Permanent			Declarat/ atins realizat
4. RESURSE UMANE ȘI DEZVOLTARE PROFESIONALĂ	Îmbunătățirea comunicării între factorii educaționali decență , corectitudine, toleranță și onestitate 4 perfecționări Îmbunătățirea condițiilor de muncă a angajaților și de învățare a cursanților	Personal didactic,didactic- auxiliar,administrativ	Permanent An școlar 2013- 2016	4,6 mii lei	4,45 mii lei	Declarat/ atins realizat
5. MARKETING	Realizarea site școlii		2013-			

	care ilustrează la un nivel calitativ imaginea școlii și producțiile beneficiarilor	Personalul didactic	2016	din Bugetul anual	din Bugetul anual	Declarat/ atins realizat
6. PROGRAME CULTURALE PROPRII ȘI PARTENERIATE ÎN AFARA PROCESULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT				Din buget 154,50	Din buget 114,50	Declarat/ atins realizat
TOTAL BUGETE ANUALE PERIOADA 2013-2016				2.633,4	2.532,93	